

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



АЛЕКСЕЙ ГИСАК

Как сеть лапшичных «Воккер» выживает в кризис

Свой бизнес с. 18

ФОТО: РИА НОВОСТИ

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

20 февраля 2015 Пятница No 30 (2047) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 20.02.2015)

▼ \$1= **₽62,13**
▼ €1= **₽70,94**

▼ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,
19.02.2015, 19.00 МСК) **\$57,81 ЗА БАРЕЛЬ**

▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
19.02.2015) **906,51 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 13.02.2015) **\$368,3 МЛРД**

Ретейл Производители алкоголя пожаловались в ФАС на условия работы с «Дикси»

Право на полку



Рустам Тарики назвал обидчика: «Дикси»

**АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ДЕНИС ПУЗЫРЕВ**

«Русский стандарт» и «Синергия» утверждают, что не могут без убытка торговать недорогой продукцией из-за необоснованных бонусов, которые требуют ретейлеры. С одним из обидчиков – сетью «Дикси» – они просят разобраться ФАС.

Спорные бонусы

Как стало известно РБК, три компании – «Синергия» Александра Мечетина, а также входящие в холдинг Roust Рустама Тарики «Русский стандарт» и «Русский алкоголь» – попросили Федеральную антимонопольную службу (ФАС) проверить, насколько законны бонусы, которые требует с поставщиков группа «Дикси» (магазины «Дикси» и «Виктория») Игоря Кесяева. По их просьбе соответствующее письмо Союз производителей алкогольной продукции (СПАП) отправил 18 февраля руководителю ФАС Игорю Артемьеву.

Наличие жалобы РБК подтвердили представитель канцелярии

ФАС, председатель правления СПАП Дмитрий Добров, вице-президент Roust Игорь Косарев и Мечетин. Представитель «Дикси» Екатерина Куманина сообщила, что уведомлений о жалобе ретейлер пока не получал.

Как пояснил Добров, члены ассоциации вначале обратились в СПАП с жалобой на «Дикси»: они прислали договоры поставок, переписку между байерами «Дикси» и представителями производителей, коммерческие предложения, протоколы о намерениях и прочие документы – всего более 30 свидетельств недобросовестных действий ретейлера. Эти документы вместе с письмом переданы в ФАС.

По данным СПАП, договоры «Дикси» с дистрибуционными «дочками» Roust и «Синергии» предусматривают вознаграждение ретейлера в максимальном размере, разрешенном законом «О торговле» – 10%, но помимо этого поставщики обязаны дополнительно выплачивать 15–20% от цены поставки в виде платежей за различные услуги сети, например, маркетинговые или логистические.

А совокупный размер всех выплат сети может достигать 25–40% от цены поставленной продукции.

Каждый год во время «подписной кампании», когда продлеваются соглашения о поставках, поставщик получает от «Дикси» требование подтвердить финансовые обязательства на будущий год в виде «протокола о намерениях», в котором прописывается объем выплат в пользу сети. «Без протокола сотрудничество с «Дикси» в принципе невозможно», – сообщил РБК сотрудник одной из компаний, инициировавший жалобу. После подписания протокола стороны согласовывают рамочный договор «возмездного оказания услуг», а в отдельных приложениях прописываются конкретные услуги – время, в которое они должны быть оказаны, и стоимость. Некоторые услуги не имеют никакого экономического смысла для поставщиков, а являются основанием для оплаты доступа в сеть, утверждают в СПАП.

Куманина опровергает: процедуры «Дикси» не предполагают подписание таких протоколов, платы «за вход в сеть» не существу-

ет ни для каких товарных категорий, в том числе для алкоголя.

К примеру, информационные услуги, которые оплачивают поставщики, – это распечатка из внутренней базы ретейлера, настаивает топ-менеджер крупной алкогольной компании: «Для нас не имеет значения, в каком конкретно магазине и сколько продано нашей продукции. Мы не сможем воспользоваться информацией о потреблении, потому что после того как мы поставили партию в распределитель, она самостоятельно развозит товар по магазинам, и значит, мы не сможем влиять на распределение».

«Отчет компании Nielsen с глобальным исследованием рынка алкоголя за два месяца стоит около 1,5 млн руб., а ежемесячный отчет агентства «Информационно-технологический центр» о продажах водки в торговых сетях – около 280 тыс. руб. При этом в «Дикси» цена одного отчета может составлять до 13–14 млн руб. в месяц», – утверждает он.

Окончание на с. 10

Авторыннок

Африка ждет

РОМАН АСАНКИН

Российские автопроизводители изучают внешние рынки, чтобы компенсировать падение продаж в России. АвтоВАЗ и ГАЗ хотят наладить сбыт в Африку, Nissan и Hyundai – в Европе.

АвтоВАЗ и ГАЗ изучают возможность экспорта автомобилей в Африку, рассказали РБК источники в двух компаниях-перевозчиках. По словам собеседников, речь идет, в частности, о Южно-Африканской Республике и странах Северной Африки, а также европейских странах. Автопроизводители вместе с перевозчиками изучают маршруты и условия новых рынков с конца прошлого года, но конкретики пока нет, уточняют они.

В пресс-службе АвтоВАЗа подтвердили, что компания изучает новые экспортные рынки, куда входят страны Африки. «Конкретный модельный ряд определяется, но если говорить в целом, то на экспорт поставляется вся линейка АвтоВАЗа», – говорит представитель компании. В числе экспортных рынков крупнейшего российского производителя – Казахстан (80% экспорта), Азербайджан, Белоруссия, Египет, Украина и другие страны. В прошлом году компания потеряла 34% объема экспорта из-за прекращения поставок на Украину и девальвации тенге в Казахстане. Внешние продажи упали до 51,7 тыс. автомобилей.

ГАЗ ведет переговоры примерно с 30 потенциальными партнерами в различных странах по организации дистрибуции автомобилей, в том числе в Африке, говорит представитель компании.

«Мы видим потенциал спроса на наши автомобили в Африке, там тяжелые дорожные условия эксплуатации, перегруз, также есть спрос на недорогую технику», – говорит представитель. Компания также изучает рынки Вьетнама, Монголии, Кубы, Ближнего Востока, Латинской и Южной Америки, Юго-Восточной Азии и Европы.

Окончание на с. 17



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Кирьян, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Индустрия: Анатолий Темкин
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский
Энергоресурсы: Петр Кирьян

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
 по надзору в сфере связи, информационных
 технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0395
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию с редакцией.
 При цитировании ссылка на газету РБК
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

К отправлению правосудия активнее привлекут население

Суды ждут присяжных

Российская практика

Начало 1990-х годов

В России началось возрождение судов присяжных. Они широко применялись в царской России, но были упразднены большевиками, которые придумали институт народных заседателей – в процессе участвовали два человека, которые принимали решения вместе с судьей. Кандидатов в присяжных стали отбирать методом случайной выборки из населения региона, где находился суд. Коллегия стала формироваться из 12 основных присяжных и еще нескольких запасных. По закону такие присяжные не имеют права касаться юридических вопросов дела, а устанавливая лишь факты: было ли преступление, виновен ли в нем подсудимый и заслуживает ли он снисхождения, если виновен.

Ноябрь 1993 года

Первые суды присяжных появились в Московской области, а также Ивановской и Саратовской областях. А спустя два месяца, в январе 1994 года, коллегии начали работать в Краснодарском и Алтайском краях, Ростовской и Ульяновской областях.

2010 год

Суд присяжных ввели в последнем регионе – Чеченской Республике. Внедрение института затянулось там почти на 17 лет из-за распространенной в регионе клановости.

2013 год

С 2008 года из-под юрисдикции суда присяжных выводились многие виды преступлений. Изначально в юрисдикцию присяжных были отнесены почти все особо тяжкие преступления. Однако в 2008 году их лишили права выносить приговоры по преступлениям террористической направленности, коррупционным делам, делам о половой неприкосновенности. В 2013-м присяжные перестали участвовать в рассмотрении дел, связанных с педофилией. Сейчас коллегии имеют право, в частности, выносить приговоры о квалифицированных убийствах, преступном сообществе и бандитизме.

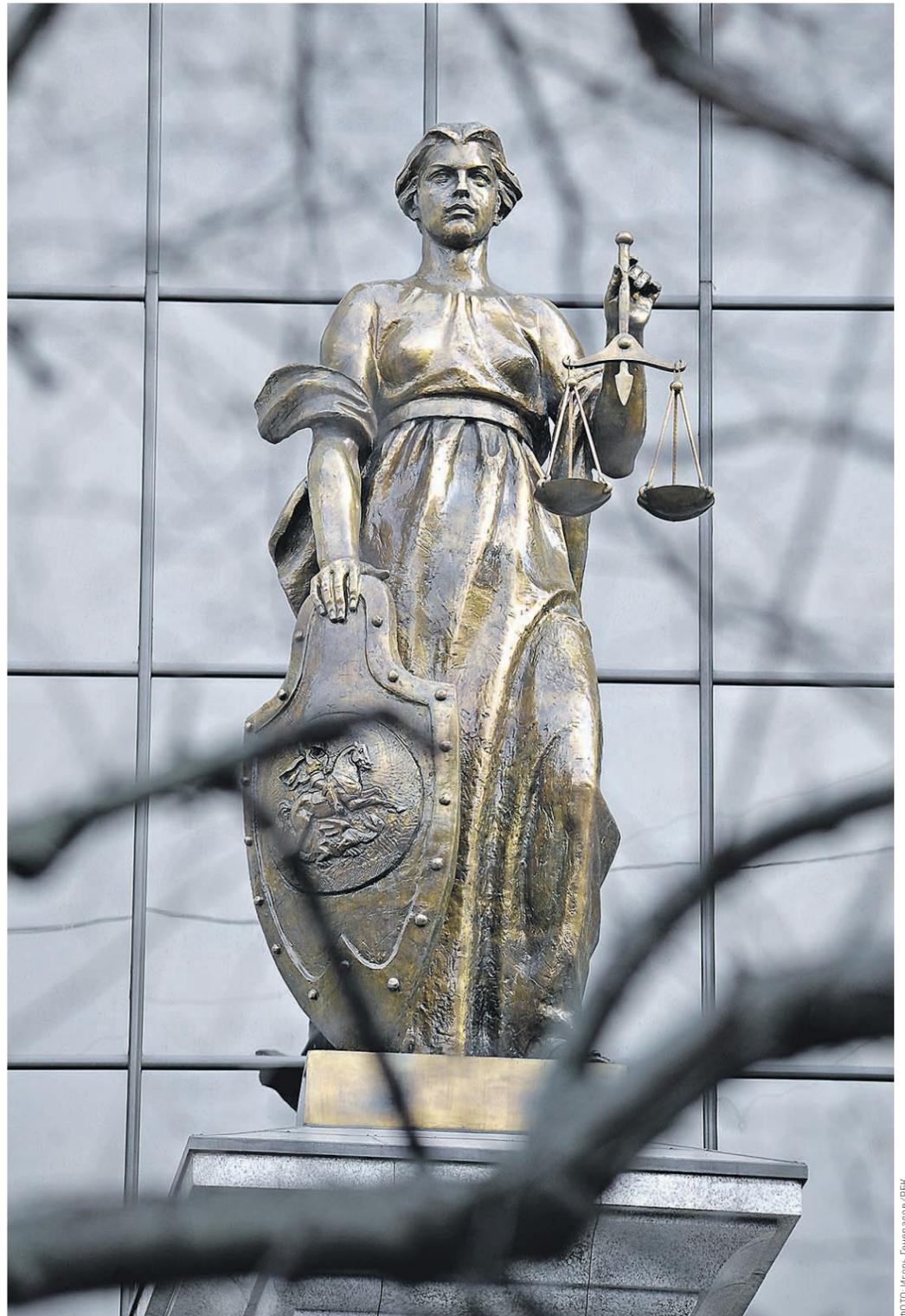


ФОТО: Игорь Генералов/РБК

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

Суд присяжных ожидают реформы: численность коллегий может сократиться до семи человек, а в районные суды могут вернуться народные заседатели. Эти предложения Верховного суда будут дорабатываться в администрации президента.

Варианты реформы

В четверг зампреда Верховного суда Владимир Давыдов за круглым столом обсудил с чиновниками администрации президента, судьями областных судов и представителями научного сообщества реформу суда присяжных. Президент Владимир Путин 20 января поручил ВС пред-

ставить до 30 марта предложения по расширению полномочий этого института.

Давыдов рассказал, что сейчас есть два основных предложения: либо сохранить существующую модель и расширить его подсудность, либо сократить составы коллегий, но внедрить суд присяжных в районные суды, а также вернуть народных заседателей.

В первом варианте, считает Давыдов, суды вернутся к модели 90-х годов прошлого века. Тогда присяжные могли рассматривать почти все особо тяжкие преступления – например, дела по коррупции и терроризму.

Второй вариант предлагает серьезное реформирование системы. В крайних, областных и Верховных судах республик подсудность суда присяжных

Судьи
Верховного Суда
хотят сделать
Фемиду ближе
к народу

останется прежней, но коллегии будет сокращены до семи человек.

Его поддерживал судья ВС Александр Дзыбан. Он настаивал, что сейчас суды с трудом формируют коллегии присяжных, так как люди неактивно идут в заседатели. Так, если в 90-е годы суды направляли по 200–300 вызовов для набора коллегии присяжных, то сейчас бывает недостаточно отправить по 1,5–2 тыс. вызовов в Москве, чтобы сформировать один состав из 12 человек и нескольких запасных.

В регионах же, по словам судьи, ситуация обстоит еще хуже. Например, Мособлсуд не может сформировать коллегии в течение нескольких месяцев, вызывая десятки тысяч человек. Уменьшение же числа присяжных ускорит производство и удешевит процедуру, уверен Дзыбан.

«Кивалы» из СССР

В районных суда появятся усеченные составы коллегий по пять человек, рассказал Давыдов. Эти коллегии будут рассматривать дела о бытовых убийствах, причинении тяжких телесных повреждений, повлекших смерть, а также дела о разбойных нападениях (ст. 105, ч. 4 ст. 111 и ст. 162 Уголовного кодекса).

Когда такие коллегии будут принимать решения, профессиональным судьям могут разрешить присутствовать в совещательных комнатах вместе с коллегами, отметил Давыдов. Сейчас же судьи не могут наблюдать или участвовать в совещании присяжных. Они только проверяют вердикт присяжных.

Обсуждается и возвращение института народных заседателей, которые смогли бы полноценно рассматривать дела вместе с судьей и изучать все юридические вопросы. Присяжным же это делать категорически нельзя, считает Давыдов. Их подсудность, по словам судьи, будет такой же, как и у усеченных коллегий, а обвиняемые смогут сами выбирать, о каком суде ходатайствовать.

Эту идею поддержал представитель администрации президента. «В советское время был институт народных заседателей, их называли «кивалы», – напомнил советник президента и бывший председатель Высшего арбитражного суда Вениамин Яковлев. Он рассказал, что сам был «кивалой» 20 лет и общество напрасно пренебрегает этим институтом, когда он обеспечивает доступ простых людей к отправлению правосудия.

Пенсионеры и безработные

Против кардинального реформирования суда присяжных выступила судья Конституционного суда в отставке Тамара Морщакова. «У меня ощущение, что мы тут все собрались, чтобы слегка похоронить суд присяжных», – заявила Морщакова. По ее мнению, реформирование судов присяжных необходимо, но оно должно касаться процессуальных моментов, а не структуры в целом.

Чем коллегия присяжных будет меньше, тем проще будет оказать на нее давление судьям, указала Морщакова.

Это заявление встретило горячие протесты судей. «Почему начинают огульно порочить честь судьи, – возмутилась судья Мособлсуда Надежда Акимушкина. – Зачем судье надо оказывать давление, судье надо выносить законный приговор».

Однако с критикой инициатив Верховного суда выступили представители региональных судов: зампред Мосгорсуда Дмитрий Фомин, а также заместители председателей Верховного суда Мордовии и Волгоградского областного суда Василий Мартышкин и Дмитрий Туленков. Они указали,

что если вводить усеченные коллегии присяжных в районных судах, это в десятки раз увеличит нагрузку на суды и бюджет.

«Чтобы набрать одну коллегия, мы рассылаем от 2–3 тыс. вызовов, а если изменить подсудность, то речь пойдет о миллионе вызовов только в Москве, это приведет к параличу судебной системы, люди будут годами сидеть в СИЗО и ждать своей очереди», – обрисовал перспективы Фомин.

Он отметил, что раньше в коллегии могли работать даже банкиры, сейчас же это в основном пенсионеры и без-

работные. По его словам, люди не хотят становиться присяжными, так как судебные процессы нередко длятся от полугода до года. Чтобы изменить эту ситуацию в лучшую сторону, необходимо ускорить судебный процесс и реформировать саму процедуру.

По мнению Сергея Пашина, судьи Мосгорсуда в отставке, который в 90-х годах руководил внедрением судов присяжных в России, все новые предложения направлены на нивелирование самого института. «Чем меньше человек в коллегии, тем выше риск вынесения неправильного приговора.

Число 12 было выбрано не случайно», – уверен Пашин.

По его мнению, создание в районных судах усеченных коллегий, которые будут принимать решение вместе с судьями, не приведет к положительным результатам. «Если присяжные принимают решения вместе с судьей, то количество оправдательных приговоров становится ничтожным, а присяжные работают под колпаком судьи и по его указаниям. С такими инициативами можно говорить о ликвидации суда присяжных», – прогнозирует Пашин. ▣

Если ввести усеченные коллегии присяжных в районных судах, это в десятки раз увеличит нагрузку на суды

WELCOME TO OUR WORLD
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШ МИР

SUPER AVENGER II
ПРАЗДНИЧНЫЕ УСЛОВИЯ В ПРЕДДВЕРИИ
ДНЯ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА

БУТИК BREITLING
ПЕТРОВКА 17 СТР. 1
МОСКВА
+7 495 621 96 33

BREITLING
1884

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Реклама

Как собираются выживать российские регионы

Планами закидаем

АЛЕКСАНДР БИКБОВ,
МАРИЯ МАКУТИНА

Во всех регионах России появились антикризисные комиссии, половина успела написать местные антикризисные планы. В них мало конкретики – непонятно, как губернаторы будут бороться с растущими долгами, удивляются эксперты.

Долги регионального значения

Госдолг российских регионов на 1 января 2015 года, по данным Счетной палаты, достиг 2,05 трлн руб. Прирост за год составил 17,9%. На 1 декабря 2014 года у 35 субъектов объем госдолга уже перевалил за 50% доходов консолидированного бюджета без учета безвозмездных поступлений, указывается в материалах к расширенному заседанию комитета Госдумы по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока, которое состоялось в эту среду.

Основная причина роста долга – недостаток ресурсов на выполнение обязательств, которые возложены на регионы из Москвы, заявил на заседании член комитета по региональной политике Василий Иконников. В пример он привел ситуацию в Краснодарском и Приморском краях. В одном нужно было финансировать подготовку Олимпийских игр и трассы для «Формулы-1», в другом – строить объекты к саммиту АТЭС.

Долги регионов заметно выросли в декабре, когда субъекты привлекли займов больше запланированного, опасаясь роста ставок, отметила на заседании замдиректора департамента межбюджетных отношений Минфина Дарья Хворостухина. В результате только в этом году региональным властям придется гасить 320 млрд руб. коммерческих кредитов, половину из которых предполагается рефинансировать за счет кредитов из бюджета. Больше нельзя – объем предусмотренных законом о бюджете кредитов сегодня составляет 150 млрд руб., указывала Хворостухина.

У губернаторов есть план

С этим «багажом» губернаторам предстоит преодолевать спад в экономике, опираясь на региональные аналоги федерального антикризисного плана. Антикризисные комиссии сформированы в каждом регионе, часть из них планы уже утвердила, сообщил РБК представитель первого вице-преьера Игоря Шувалова. «Качество этих планов покажет, насколько эффективно конкретный регион будет реагировать на ситуацию в экономике в случае ее ухудшения. Руководство регионов несет за это ответственность», – сказал он.

Минэкономразвития получило планы от 41 субъекта. Министр Алексей Улюкаев на совещании у Владимира Путина сказал, что планы достаточно оперативные, частично перекликаются с позициями федерального плана, говорит представитель министерства.

РБК получил через пресс-службы или обнаружил на официальных сайтах региональных администраций

10 неожиданных антикризисных мер региональных властей

● 1,1 Цена вопроса, млн руб.

● Сроки реализации, ожидаемый результат



Источник: планы первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году и на 2016–2017 годы субъектов РФ (антикризисные планы регионов)
Фото: Lori TACC

антикризисные программы девяти субъектов – Ростовской, Ивановской, Мурманской и Тюменской областей, республик Тыва, Бурятия, Чувашия, Хабаровского края и Камчатки, а также ознакомился с проектами планов Республики Коми и ХМАО. Основные пункты с минимальными изменениями перенесены из федерального документа. Касаются они налоговых льгот бизнесу, стимулирования импортозамещения, сохранения социальных расходов и поддержки рынка труда. Но есть также довольно неожиданные (см. врез) – от психологической помощи и информационно-пропагандистской кампании в Чувашии

до создания базы вакансий для фрилансеров и «недопущения необоснованного роста цен» на ритуальные услуги в Бурятии.

Исправят по факту

«Большинство планов оппортунистические – за все хорошее против всего плохого, минимум конкретики, отсыл к решениям верхнего уровня и желание посмотреть, как оно выйдет, – проанализировал их директор по региональным рейтингам и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг» Антон Табах. – Я думаю, мы еще увидим очень сильную коррекцию планов».

Качество этих планов покажет, насколько эффективно конкретный регион будет реагировать на ситуацию в экономике в случае ее ухудшения

По словам первого зампреда правительства Рязанской области Дмитрия Андреева, при разработке регионального антикризисного плана правительство стремилось учесть мнения всех заинтересованных сторон, в том числе бюджетников, бизнеса и промышленников. Обсуждения мер экономической поддержки будут продолжаться, для этого, в частности, «создано несколько рабочих групп по отраслям», говорит Андреев.

В антикризисный план Ивановской области вошли предложения региональных отделений «Опоры России», «Деловой России» и РСПП, говорит зампред правительства области Свет-

Мнение



ОЛЕГ ШИБАНОВ,
профессор финансов РЭШ

ФОТО: из личного архива

Даже если новый орган будет отвечать только перед председателем правительства, что помешает затягивать согласования до бесконечности?

Как и по какой цене регионы намерены бороться с кризисом

К 16 февраля

каждый регион должен был сформировать свою антикризисную комиссию

41 регион

уже утвердил собственный антикризисный план

2,05 трлн руб.

достиг объем долгов регионов к 2015 году

3,3 млрд руб.

на увеличение объемов жилищного капремонта предусмотрено антикризисным планом Ростовской области

1,12 млрд руб.

на поддержку сельского хозяйства планирует привлечь из федерального бюджета Чувашская Республика

620,57 млрд руб.

собирается потратить на улучшение лекарственного обеспечения Республика Коми

79,8 млрд руб.

федеральное правительство намерено выделить на поддержку занятости населения в 2015 году

Прав ли Греф: три плюса и три минуса единого центра реформ

Идея надминистерства, выдвигаемая Германом Грефом, звучит заманчиво. Но где взять людей для этой структуры? И главное, где взять для них зарплаты?

На недавней встрече с президентом Владимиром Путиным глава Сбербанка Герман Греф предложил создать в правительстве центр управления реформами. Подразумевается, что реформировать будут госуправление, то есть министерства, и реформировать снаружи, то есть фактически без участия этих министерств.

Помощник президента Андрей Белоусов уже заявил, что в отдельном центре нет нужды: достаточно, чтобы Министерство экономического развития взяло на себя эту неблагодарную роль. Однако в идее Германа Грефа есть много рационального.

Почему Минэк уже не центр реформ

В частности, в сравнении с компаниями, нацеленными на прибыль (российскими или нет), эффективность государственных служб не всегда максимальна, а мотивация зачастую не привязана к измеряемым показателям эффективности. В органах власти такие показатели внедряются, но неизвестно, насколько широко они реально распространены; на сайте Минфина последняя доступная информация про КПЭ выглядит устаревшей.

Еще одна причина, по которой Минэкономразвития может не справиться с ролью центра реформ, – это зарплаты. В 2014 году средняя месячная компенсация в министерстве составляла 72 тыс. руб. Это приличные даже по меркам Москвы деньги, но достаточно высококвалифицированных работников из бизнеса привлечь на такую зарплату не очень просто даже при условии, что зарплаты будут расти (а сейчас на это надеяться трудно).

Кроме того, центру реформ будут нужны новые люди: без них не будет новых идей. И наконец, дело может быть не столько в том, что у Минэкономразвития нет идей, а в том, что предложения министерства далеко не всегда принимаются теми, чью работу предлагается реформировать. Именно ввиду слишком большой «завязанности» министерств между собой идея выделенного министерства (или надминистерства) звучит заманчиво. Но и здесь есть моменты, которые могут усложнить дело.

Молчуны за 72 тыс. рублей

Во-первых, опять встает вопрос взаимодействия с реформируемыми. Даже если новый орган будет отвечать только перед председателем правительства, что помешает затягивать согласования до бесконечности? В качестве исторического анекдота: в 2010 году в США был принят закон Додда – Франка о дополнительном регулировании финансовых компаний. Небольшая часть этого акта – так называемое правило Волкера, которое регулирует участие банков в торгах финансовыми инструментами, – в итоге вступила в силу только в 2014 году, а не в 2012-м, как планировалось, из-за противодействия как банковского сектора, так и части политиков. Может случиться, что экономика России выйдет из кризиса быстрее,

Из закона следует, что никакая критика уже принятых решений госслужащими невозможна. То есть для участия в реформе работы правительства придется полностью сдерживать себя даже в частных высказываниях (какими могут считаться записи в личных аккаунтах в социальных сетях) – что дополнительно ограничит контингент людей, которых удастся привлечь к работе.

Проблема эта серьезнее, чем может показаться. В госсекторе, как и везде, есть «внутренняя политика», которая может сильно не совпадать с тем, что принято, например, в бизнесе. Эта высокая степень ограничений будет отсекал привыкших к менее зажатой среде людей. А может так оказаться, что именно такие люди и нужны сейчас для реформы.



Причина, по которой Минэкономразвития может не справиться с ролью центра реформ, – это зарплаты. В 2014 году средняя месячная компенсация в министерстве составляла 72 тыс. руб. Но достаточно высококвалифицированных работников из бизнеса привлечь на такую зарплату не очень просто

чем пройдет время, необходимое для реализации всех реформ.

Во-вторых, кто будет работать в «надминистерстве»? Вероятно, это должны быть в том числе и новые люди, ведь нет смысла лишать другие министерства значительно числа эффективных работников. Но откуда взять хорошо разбирающихся в управлении министерствами людей? Мне кажется, что во время кризиса можно подумать о массовом привлечении людей из-за пределов госсектора (прежде всего из бизнеса). Пусть у них нет опыта работы на госслужбе, более опытные коллеги помогут; а новый взгляд и практика эффективного корпоративного управления могут быть кстати. И тут появляется сложность с компенсацией: сейчас Минфин планирует снизить расходы бюджета на 10% и более, но где же тогда взять деньги на новых сотрудников?

Наконец, насколько возможной окажется публичная критика действующих порядков? Замминистра экономического развития Сергей Беляков был уволен за то, что попросил в Facebook прощения за решение об изъятии пенсионных накопле-

Китайский опыт

Несмотря на эти вопросы, идею Грефа не стоит считать невозможной. Когда в Китае конца 1970-х начинались реформы, они натолкнулись на гораздо более жесткие и устоявшиеся институты. Однако у Дэна Сяопина и его сторонников, да и в стране в целом, было понимание, что Китаю необходим экономический рост. Постепенная либерализация экономики, улучшение госуправления, борьба с коррупцией и децентрализация экономических полномочий позволили Китаю стать крупнейшей экономикой мира (по паритету покупательной способности; оценка МВФ).

Россия, конечно, не Китай: наш ВВП на душу населения значительно выше (\$24 тыс. против \$12 тыс. по паритету покупательной способности), нашей экономике труднее расти, в том числе из-за эффекта более высокой базы. Но в то же время в рейтинге Doing Business Россия находится выше, чем Китай (62-е место против 90-го). Так что все-таки у нашего госуправления есть шансы стать лучше, чем в Китае, – не без помощи бизнеса и, возможно, академического сообщества.

лана Давлетова. По ее словам, план во многом ориентирован именно на бизнес – в том числе через налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса и поддержку индустриальных парков и их резидентов, сокращение сроков подключения к электросетям до 140 дней, а количества необходимых для этого процедур – до шести.

Председатель Ивановского регионального отделения «Опоры России» Василий Скворцов говорит, что представители бизнес-сообщества встречались с властями дважды – в местной Думе и правительстве. На 24 февраля запланирована встреча бизнесменов с губернатором. «Обратной связи пока никакой не было», – добавляет Скворцов. Мнение бизнеса области учитывалось, но в антикризисную комиссию представителей предпринимательских объединений включили только в этот четверг после встречи с губернатором, говорит помощник главы ивановского отделения «Деловой России» Георгий Шагурин.

«Нас выслушивать стали, это правда. Уже не перебивают, до этого перебивали, не выслушивая», – говорит председатель регионального совета «Деловой России» Александр Левченко. Но, по его мнению, значительных преференций от властей бизнесу ждать бесполезно. По его словам, обсуждение антикризисных планов с чиновниками показало, что отношение к бизнесменам в региональных администрациях негативное: «Бизнес плохой, бизнес уродлив, это ворье, это жулье».

Украина Для чего Порошенко запросил помощь у Совбеза ООН

Барьер для миротворцев

ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ

Ополченцы и Москва против предложения Петра Порошенко направить на восток Украины миротворцев. Позиция России делает невозможной отправку миротворцев ООН, а в Брюсселе не согласятся на отправку сил ЕС, говорят эксперты.

Представители самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик, а также российские политики выступили против направления в зону конфликта на Украине международной миротворческой миссии. Соответствующее предложение было сформулировано по итогам ночного заседания в Киеве Совета национальной безопасности и обороны Украины. Заседание прошло под руководством президента Петра Порошенко. Он заявил, что принял решение об обращении в ООН с просьбой направить на Украину миротворческую миссию, которая будет действовать в соответствии с мандатом Совета Безопасности ООН.

Лучший формат

Глава украинского государства уточнил: «Лучший для нас формат – это полицейская миссия Евросоюза. Это будет наиболее эффективным гарантом безопасности в ситуации, когда слово мира не соблюдается ни Россией, ни теми, кого она поддерживает» (цитата по сайту президента). Порошенко сказал, что предварительно этот вопрос обсуждался с президентами Франции и России, а также с канцлером ФРГ. Соответствующие обращения Украина уже направила в ООН и ЕС, сообщил в среду министр иностранных дел Украины Павел Климкин. Порошенко и Климкин также заявили, что Украина привержена «полному и неременному» выполнению минских договоренностей, а миротворцы нужны именно для выполнения этих договоренностей.

По словам председателя СНБО Александра Турчинова, миротворцы должны будут присутствовать на границе России и Украины. В четверг Порошенко заявил, что россияне в составе международной миссии быть не должны.



Миротворцы ООН, судя по всему, не примут участия в урегулировании конфликта на юго-востоке Украины

В международном комитете Верховной рады вопрос пока детально не обсуждался, но в рабочем порядке депутаты его обсудили и приняли решение поддержать предложение президента Порошенко, рассказал РБК член комитета Владимир Арьев. По его словам, мандатом миссии должно стать выполнение минских договоренностей, в ее составе не должно быть представителей России, так как она была признана парламентом «страной-агрессором».

В минских договоренностях, обновленных на прошлой неделе, участие миротворческого контингента не предусмотрено. Все полномочия по верификации перемирия и содействию выводу тяжелой техники возложены на ОБСЕ. На Украине специальная мониторинговая миссия ОБСЕ была сформирована почти год назад. Однако ее

представители неоднократно указывали, что у них нет достаточных ресурсов для работы во всех точках конфликта. Во время эскалации насилия в Дебальцево представители миссии так и не смогли попасть в населенный пункт.

Обращение о вводе миротворцев на российско-украинскую границу в Донбассе является нарушением подписанного в Минске 12 февраля соглашения, по которому вопрос границы с Россией предполагается решить только после завершения муниципальных выборов и конституционной реформы, сказал Донецкому агентству новостей представитель ДНР Денис Пушилин. Представитель российского МИДа Александр Лукашевич заявил, что «основная ответственность за всеобъемлющее урегулирование конфликта и выполнение достигнутых в Минске

договоренностей лежит на сторонах конфликта на Украине». Председатель международного комитета Совета Федерации Константин Косачев назвал инициативу Порошенко неуместной, потому что она «де-факто размывает договоренности, достигнутые в Минске» (цитаты по Интерфаксу). Против высказались и председатели обеих палат российского парламента – Сергей Нарышкин и Валентина Матвиенко. По словам Матвиенко, такие решения должны приниматься с согласия обеих сторон.

Запад не в восторге

Представители Европейского союза сдержанно комментировали предложение Киева. «Сегодняшняя цель – это полное выполнение обязательств, взятых в рамках Минских соглашений,

Самые значимые действующие миротворческие операции ООН

Израиль и Палестина

Самой старой из действующих операций является Орган по наблюдению за выполнением условий перемирия (ОНВУП), учрежденный в 1948 году после провозглашения Израилем независимости и первого перемирия арабо-израильской войны. В последующих палестинских конфликтах ОНВУП играл роль посредника. На конец 2014 года общая численность контингента ООН составляла 376 человек.

Индия и Пакистан

Уже в 1949 году группа военных наблюдателей (ГВНООНИП) была направлена в Кашмир для контроля над соблюдением условий перемирия между Индией и Пакистаном. Корпус также ис-

полнял посреднические функции в ходе индо-пакистанской войны 1971 года. На конец 2014 года общая численность ГВНООНИП составила 112 человек.

Кипр

На Кипре «голубые каски» (ВСООНК) появились в 1964 году после первых столкновений между греческой и турецкой общинами острова. Десять лет спустя турецкие войска вторглись на Кипр, оккупировав его северную часть. На ВСООНК в этих условиях были наложены дополнительные функции поддержки режима прекращения огня и патрулирования буферной зоны. К концу 2014 года численность контингента составляла 1100 человек.

Израиль и Сирия

В 1973 году вспыхнула очередная арабо-израильская война, после которой продолжались стычки сирийских и израильских войск в районе Голанских высот. Годом позже ООН направила туда миссию «по наблюдению за разъединением» двух армий (СООННР). С тех пор Израиль и Сирия фактически не имеют общей границы – вместо нее создана буферная зона ООН. Численность СООННР составляла к концу 2014 года 1100 человек.

Косово

Миссия ООН в Косово (МООНК) начала свою работу в июне 1999 года, фактически взяв на себя гражданское управление регионом. После провозгла-

шения независимости Косово в 2008 году задачи МООНК были «значительно скорректированы», но миссия продолжает свою работу и состоит на конец 2014 года из 366 сотрудников (против почти 10 тыс. на пике – в 2002 году).

Мали

Государственный переворот в Мали в марте 2012 года положил начало гражданской войне и привел к интервенции франко-германских войск. Вскоре после этого в страну был направлен военный контингент ООН (МИНУСМА) в количестве 12,6 тыс. солдат и полицейских. На данный момент его численность сократилась до 9,5 тыс., не считая 1,1 тыс. гражданского персонала.

Центральноафриканская Республика

Одной из самых «молодых» миссий ООН является контингент в Центральноафриканской Республике (АФИСМЦАР), начавший работу в апреле 2014 года. Уже несколько десятилетий в стране идет гражданская война, последняя вспышка которой пришлась на весну 2013 года, когда повстанцы исламистской организации «Селека» захватили власть в ЦАР. Изначально численность военно-полицейского контингента устанавливалась на уровне 11,8 тыс. человек, за год она сократилась до 8,7 тыс., не считая 298 гражданских лиц.

Источник: ООН

Госпрограмма На воспитание граждан потратят 2 млрд руб.

Пятилетка патриотизма

ФАРИДА РУСТАМОВА

Госпрограмма по воспитанию патриотизма доработана и может обойтись в 2 млрд руб. Ее автор – Росмолодежь – установил, что патриотизма в стране не прибавилось, а внешнеполитическая ситуация требует большей консолидации.

Состояние патриотизма в России

Росмолодежь усовершенствовала проект госпрограммы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», уведомление о документе появилось на Едином портале раскрытия информации. Документ должен продлить госпрограмму патриотического воспитания, принятую на 2011–2015 годы. На начало весны назначено общественное обсуждение программы, исполнять которую будут Минобороны, Минобрнауки, Минкульт и Росвоенцентр.

Все предыдущие госпрограммы патриотического воспитания не дали результатов, констатируется в документе, – патриотизм не стал «объединяющей основой российского общества» и компонентом «общенациональной идеи». Уровень патриотического сознания россиян низок из-за «девальвации важнейших социальных ценностей», «частичного разрушения мировоззренческих основ», «снижения эффективности воспитательной деятельности» в семье, а также из-за «попыток очернения и не до конца объективного изложения отечественной истории, игнорирования со стороны отдельных стран национальных интересов России». Отрицательно влияет на граждан «деградация преемственности поколений» из-за «снижения общего культурного уровня населения» и «насаждения через СМИ чуждых российскому обществу идей и принципов взаимоотношений между людьми».

Еще больше консолидации

«В условиях обострившейся международной ситуации, осложнения геополитических отношений», патриотическое воспитание должно стать основой «укрепления российской государственности, поддержки населением независимого внешнеполитического курса нашей страны», говорится в документе. Госпрограмма станет «цементирующей основой», которая поспособствует «еще большей консолидации российского общества, предотвратит «цветные» революции, укрепит национальную безопасность и сформирует российскую гражданскую идентичность у всех народов России.

Формулировка главной цели госпрограммы выглядит как «повышение уровня субъектности граждан Российской Федерации в созидательном процессе укрепления, защиты и сбережения могущества России через призыв к осознанию места и роли человека в мире, стране, малой родине, конкретном сообществе, семье».

Среди основных задач – «создание прочной моральной основы в государстве и обществе», «привитие гражданам чувства гордости, глубокого уважения к высшим институтам государственности, прежде всего президенту, почитания символов государства – герба, флага, гимна, другой российской символики и исторических святынь Отечества», а также «создание условий для патриотической направ-

ленности СМИ при освещении событий и явлений общественной жизни, осуществление наступательного характера информационного обеспечения патриотического воспитания граждан в условиях международного экономического и идеологического противоборства».

Программа разделена на шесть подпрограмм. Авторы указывают, что реализовывать ее придется «в условиях обострившегося международного противостояния, возведения в ранг государственной политики санкционных мер со стороны ряда стран».

К каждому возрасту свой подход

Детям до шести лет надо помочь созданием «правильных представлений о системе ценностей» через литературные и музыкальные проекты и развитие отечественной мультипликации. Школьникам (от семи до десяти лет) предназначена «продукция просветительского характера, популяризирующая духовно-нравственные ценности и здоровый образ жизни». Подросткам (11–17 лет) следует изучать военную историю России, участвовать в военно-патриотических и военно-спортивных клубах и центрах. Чтобы в будущем юноши не уклонялись от службы в армии, программа предлагает устанавливать шефство воинских частей над школами. Для молодежи от 18 до 24 лет в вузах нужно ввести лекции по традиционной культуре, ценностям и истории России патриотической направленности. Людей зрелого возраста (25–59 лет) программа предлагает воспитывать при помощи общественно-полезного труда, повышения правовой культуры и уважения к российским законам. Для граждан после 60 лет госпрограмма предусматривает соцзащиту и мероприятия, посвященные дням воинской славы и памятным датам в истории России.

Как подсчитывать патриотов и расходы на их воспитание

Определять действенность программы авторы предлагают, подсчитывая долю россиян, гордящихся тем, что

они являются гражданами России, долю граждан, участвующих в мероприятиях госпрограммы, процент охвата детей и молодежи общественными объединениями и организациями патриотической направленности, а также долю молодых преступников и правонарушителей от общего количества молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

На 2016–2020 годы госпрограмма будет стоить 1,946 млрд руб., из них 1,768 млрд – из федерального бюджета, 178 млн руб. – за счет средств внебюджетных источников, говорится в документе. В принятом бюджете на плановый период 2016 и 2017 годов госпрограмма пока не значится, но на мероприятия по патриотическому воспитанию в рамках различных подпрограмм запланировано выделить примерно по 55 млн руб. на каждый год.

По словам руководителя «Роспатриотцентра» (входит в Росмолодежь) Ксении Разуваевой, проект госпрограммы разрабатывали также представители ветеранских организаций (например, «Боевое братство»), военно-патриотических центров и родительские ассоциации. «Отличительная черта нашего варианта – баланс между военной и гражданской патриотикой», – поясняет Разуваева. После 1 марта документ будет представлен на публичное обсуждение в Общественной палате и общественных организациях, говорит Разуваева, пока же он еще дорабатывается.

Политолог Дмитрий Орешкин говорит, что программа – возврат к советским временам, когда проводились такие же мероприятия среди молодежи «со всей звериной серьезностью», но всерьез это никем уже не воспринималось. Идет бюрократизация процесса и его формализация, отмечает эксперт. «Власть теряет драйв, все сводится к отчетам и освоению бюджета. Смысла в этом документе столько же, сколько в Стратегии-2020, – сейчас эта программа там же, где решение XXIV съезда КПСС», – говорит Орешкин. ▣

мы готовы еще больше поддерживать миссию ОБСЕ, если это необходимо, и мы готовы сделать все от нас зависящее для полного выполнения минских договоренностей», – сказала представитель Европейской внешнеполитической службы Катрин Рей.

Президенты России, Украины, Франции и канцлер Германии Ангела Меркель в телефонном разговоре в четверг обсуждали усиление миссии ОБСЕ, следует из сообщений на сайтах президентов Украины и России. Об обсуждении ими международной миротворческой миссии не сообщается.

В минских договоренностях, обновленных на прошлой неделе, участие миротворческого контингента не предусмотрено

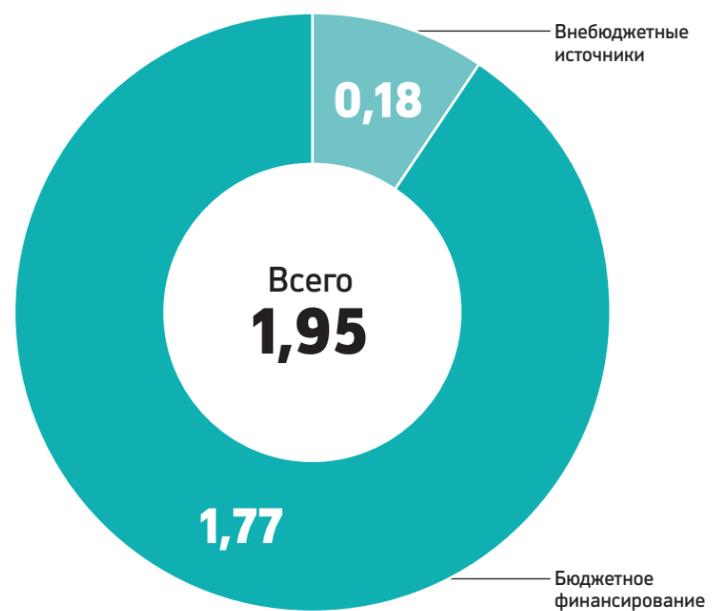
Пока о готовности сотрудничать с миротворцами заявила только ОБСЕ. Глава Парламентской ассамблеи ОБСЕ Илкка Канерва предложил в четверг участникам заседания ассамблеи рассмотреть вопрос о направлении международной миротворческой миссии на Украину. Это диктуют события в Дебальцево, объяснил он. Пресс-секретарь миссии на Украине Майкл Боцюркив заявил, что миссия готова сотрудничать с миротворцами.

Формирование миротворческой миссии должно быть одобрено резолюцией Совета Безопасности ООН, в котором у России есть право вето. В нынешних условиях Россия такую резолюцию не пропустит, говорит российский политолог Алексей Макаркин.

Предлагая направить миротворческую миссию, Порошенко пытается спасти Минские соглашения и зондирует почву на предмет приемлемости этого предложения для всех сторон и прежде всего ЕС, чью вовлеченность в события он хочет повысить, говорит Аркадий Мошес, директор программы Европейско-восточного партнерства и России Финского института международных отношений. Москва уже четко дала понять, что миротворческой миссии не будет, не случайно Порошенко также предложил полицейскую миссию Евросоюзу, однако когда политики говорят и о миротворцах, и о полицейской миссии, это свидетельствует о недостаточной проработанности предложения, так что эту инициативу, скорее всего, нужно рассматривать как пробный шар Киева, полагает Мошес.

Одна из полицейских миссий Евросоюза работает сейчас в Палестине, где ее мандатом определено содействие палестинским правоохранителям в соблюдении принципов верховенства закона. Юридически полицейскую миссию легче вписать в правовой контекст, суверенитет Украины никем не оспаривается, и она может ее пригласить, отмечает Мошес, но, учитывая масштаб конфликта, ЕС вряд ли пойдет на ее формирование: нет ресурсов для такой миссии, и нет желания для ее проведения. Полицейские миссии действовали и на границе Украины и Молдавии, и в Грузии, но большой эффективности не показали, резюмирует эксперт. ▣

Во сколько обойдется программа патриотического воспитания, млрд руб.



Источники: Госпрограмма «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016–2020 годы»

«Газпром» начал поставки в ДНР и ЛНР

Гуманитарная помощь за



**ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА**

На пятый день перемирия в Донбассе Украина приостановила поставки туда газа. По требованию премьера Дмитрия Медведева «Газпром» направил ДНР и ЛНР 12 млн куб. м. «Нафтогаз» заявил, что не будет оплачивать эти объемы.

Газ для Донбасса

До вчерашнего дня, 19 февраля, Россия поставляла газ в Донбасс через северную часть границы с Украиной – северней территории самопровозглашенных республик ЛНР и ДНР (через газоизмерительную (ГИС) станцию «Сохрановка» и другие, см. схему). Но рано утром в четверг руководители самопровозглашенных республик Донбасса объявили о прекращении поставок газа с Украины. По их словам, газ был отключен без предупреждения.

Около 13:00 мск российский премьер Дмитрий Медведев поручил Минэнерго вместе с «Газпромом»

подготовить предложения об оказании «гуманитарной помощи» в виде поставок газа для нужд регионов Донбасса. Если, конечно, Киев «не предпримет безотлагательных действий по их газоснабжению по привычной схеме» (через северную часть российско-украинской границы, а затем уже в Донбасс), объяснил Медведев. «Люди не должны мерзнуть», – пояснил он. Спустя примерно три часа «Газпром» распространил сообщение о том, что с 16:00 мск 19 февраля 2015 года «поставляет газ на Украину, в том числе через газоизмерительные станции «Прохоровка» и «Платово» в объеме 12 млн куб. м в сутки». «Прохоровка» и «Платово» – это газоизмерительные станции (ГИС), которые находятся на юго-востоке Украины, на границе ЛНР и ДНР с Ростовской областью.

Официальный представитель «Газпрома» Сергей Куприянов заявил РБК, что «газ для нужд юго-востока Украины» поставляется «в соответствии с действующим между «Газпромом» и «Нафтогазом Укра-

ины» контрактом купли-продажи газа». «Украина каждые сутки выставляет свою заявку на потребление газа, объем которого может меняться. Вчера он составил 30 млн куб. м, а сегодня – 42 млн куб. м, 12 млн куб. м из которых пойдет через «Прохоровку» и «Платово» в сторону юго-востока Украины», – пояснил он.

Уже в 16:25–16:45 мск российский газ начал напрямую поступать в Донбасс, заявил Интерфаксу премьер-министр ЛНР Геннадий Цыплаков. По его словам, суточная потребность двух самопровозглашенных республик в газе зимой как раз составляет около 12 млн куб. м: 5 млн – ЛНР и 7 млн – ДНР. «Это без учета промышленности», – подчеркнул он. У газопроводов, которые идут через границу России с Донбассом, слишком маленькая мощность – около 350 млн куб. м в месяц (или около 12 млн куб. м в день), подтвердил РБК бывший сотрудник «Нафтогаза». «Этого хватает населению, а промышленности там сейчас нет», – добавил он. Для промышленных целей до послед-

«Нафтогаз» не направлял «Газпрому» заявку на поставку дополнительных объемов через Донбасс

него времени российский газ в Донбасс поставлялся через «Сохрановку», сказал собеседник РБК.

Взрыв на газопроводе

Председатель Народного совета ДНР Андрей Пургин обвинил украинские власти в намеренном отключении газа. «Это давно подготовленная провокация, чтобы в один момент перекрыть сети не только высокого, но и низкого давления», – сказал он (цитата по РИА Новости).

«Нафтогаз» в ответ на это заявил, что некоторые районы Луганской и Донецкой областей были отключены от газоснабжения из-за критических повреждений инфраструктуры в ходе боевых действий. «С 18 февраля прекратились поставки природного газа в зону проведения АТО [антитеррористической операции]. Возобновление поставок газа пока невозможно из-за продолжающихся активных боевых действий в данном регионе», – говорилось в заявлении компании. Так, во вторник, 17 февраля, в разгар штурма



ФОТО: Fotolia/PhotoXPRESS.ru

счет «Нафтогаза»

Сколько газа Украина получает от «Газпрома», млрд куб. м



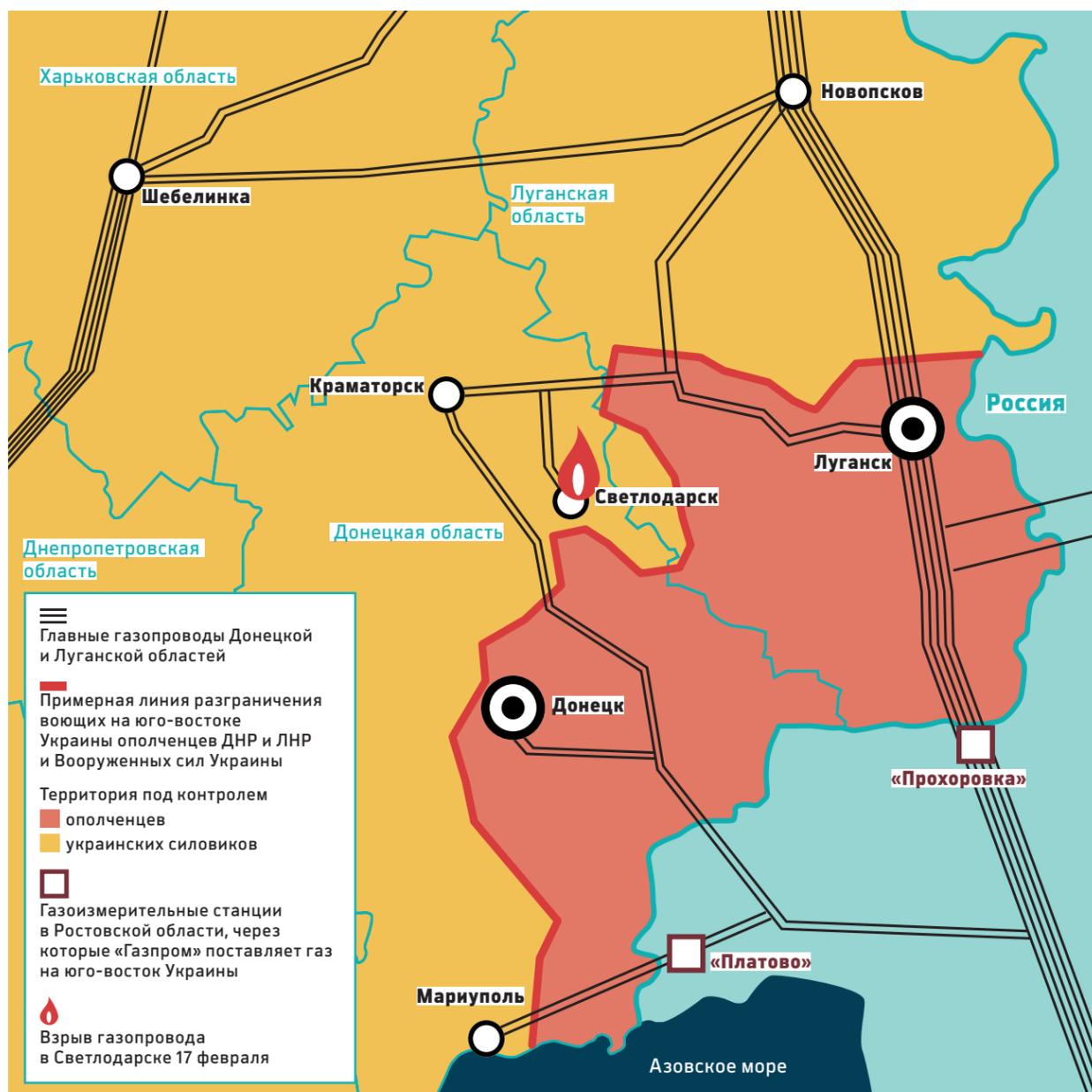
С 16 июня по 9 декабря 2014 года поставок не было, так как «Газпром» отказывался поставлять газ без предоплаты

Кто поставлял газ на Украину в 2014 году, млрд куб. м



Источник: ФТС России, «Укртрансгаз», «Нафтогаз»

Как «Газпром» поставляет газ на юго-восток Украины



Источник: «Укртрансгаз», заявление Алексея Миллера

ополченцами дебальцевского плацдарма «Укртрансгаз» («дочка» «Нафтогаза») сообщил о повреждении магистрального газопровода Новопсков – Краматорск, который находится в Донецкой области (взрыв, произошедший через два дня после начала перемирия, был запечатлен Europepress). В итоге компания остановила подачу газа на пять газораспределительных станций.

А уже в 19:30 мск предправления «Нафтогаза» Андрей Коболев дал экстренную пресс-конференцию, в ходе которой заявил, что Киев не намерен

Украинская сторона считает прямые поставки газа в ДНР и ЛНР нарушением контракта

оплачивать поставки российского газа в Донбасс, а перенаправление части газа через две ГИС на границе с Ростовской областью – нарушение контракта. Он напомнил, что Украина не контролирует эту территорию, поэтому у него нет точных данных о начале поставок через «Прохоровку» и «Платово». Но контракт четко определяет процедуру передачи газа на границе, а направления поставок регулируются отдельными заявками, которые подает «Нафтогаз». По словам Коболева, компания не направляла «Газпрому» заяв-

ку на поставку дополнительных объемов через Донбасс. К вечеру Украина частично восстановила поставки ДНР и ЛНР. «В течение последних пяти-шести часов наши службы не могли подойти до тех газопроводов, которые могли бы возобновить поставки в полном объеме в зону АТО, – пояснил он. – Сейчас такая возможность появилась, и сейчас эти поставки были возобновлены». За последние недели и дни было зафиксировано несколько подрывов газопроводов в зоне АТО, сказал Коболев.

Позже пресс-служба «Нафтогаза» пояснила, что в рамках стандартной процедуры 19 февраля компания поставила 30 млн куб. м через ГИС «Суджа», «Валуйки», «Сохрановка» и «Писаревка». С учетом потребностей потребителей на 20 февраля была подана заявка в размере 42 млн куб. м через те же газоизмерительные станции, подчеркивается в сообщении. «Газпром», в свою очередь, заявил, что согласовывает с «Нафтогазом» вопрос поставок газа в Донбасс, направив соответствующие документы, но ответа пока не получил.

Сколько платить?

Зимняя цена на газ для Украины – до 1 марта 2015 года – была определена на уровне \$385 за 1 тыс. куб. м после около полутора переговоров в трехстороннем формате – Россия, Украина и ЕС. При такой цене дополнительные 12 млн. куб. м, которые «Газпром» поставил в ЛНР и ДНР, можно оценить в \$4,62 млн, подсчитал аналитик UBS Максим Мошков. То есть ежемесячно такие поставки могут обходиться российской монополии примерно в \$140 млн.

Сейчас объем газа, предварительно оплаченного «Нафтогазом», составляет примерно 0,5 млрд куб. м, заявил в четверг Коболев. По данным «Укртрансгаза», 1–15 февраля Украина получила около 0,4 млрд куб. м, в январе – около 0,9 млрд куб. м. В начале февраля «Нафтогаз» перечислил «Газпрому» \$107 млн предоплаты за начавшийся месяц. Этой суммы хватает на оплату 715 млн куб. м, заявил представитель «Газпрома».

При участии Аси Сотниковой и Людмилы Подобедовой

Первая попытка

«Мы как раз в Москве сейчас оговаривали вопросы про отопительный сезон, про газ. У нас отдельная ветка, нам гарантировали поступление газа. Труба заходит в Луганскую область и выходит в Донецкой, мы единственные

области в целом не зависим от Украины вообще. О цене на российский газ для ДНР и ЛНР говорить пока рано, она еще обсуждается», – заявил министр госбезопасности ДНР Леонид Баранов 4 сентября, передавал Интерфакс. В это

время Россия вообще не поставляла газ на Украину (с 16 июня из-за просроченных долгов страна была переведена на предоплату, поставки возобновились только 9 декабря после уплаты части долга и перечисления предоплаты).

Производители алкоголя пожаловались в ФАС на условия работы с «Дикси»

Право на полку

**В 2012 году
ФАС возбудила:**

178 дел

о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения положений статьи 13 закона о торговле (антимонопольные правила для торговцев и поставщиков).

Из них:

92 дела

о создании дискриминационных условий,

79

о навязывании недопустимых условий договора,

7

о заключении договора поставки товаров, содержащего элементы договора комиссии.

37 дел

возбуждено по статье 14.40 КоАП (нарушение антимонопольных правил в ходе торговли).

По 22 делам

вынесены постановления о наложении на юридических и должностных лиц штрафа на сумму **21,75 млн руб.**

35 дел

возбуждено по признакам нарушения положений статьи 15 закона о торговле в результате проверок территориальными органами ФАС (антимонопольные требования к региональным госорганам и органам местного самоуправления в области торгового регулирования).

66 дел

возбуждено в отношении юридических и должностных лиц по факту нарушения статей 14.41 и 14.42 КоАП.

Из 13,63 млн руб.

штрафов, наложенных на юридических и должностных лиц, выплачено **350 тыс. руб.**

Все постановления антимонопольных органов о наложении штрафа на юридических лиц были обжалованы в суде.

→ Окончание. Начало на с. 1

«Компания оказывает только те услуги, которые заказывает партнер. Мы не можем прокомментировать, зачем заказаны и приняты «ненужные» услуги», – спорит Куманина.

Поставщиков возмущает и 10-процентная ретропремия, которую берет «Дикси»: по закону «О торговле» она должна стимулировать сеть к приобретению все большего объема товара у поставщика, но основанием для выплаты бонуса становится приобретение незначительного объема товаров – на сумму до 1 млн руб., что гораздо ниже фактического объема поставок.

По словам Доброва, из-за необоснованных выплат сетям поставка алкоголя нижнего и среднего ценового сегмента идет при нулевой рентабельности или даже в убыток. По оценке СПАП, в сетевые магазины производители алкогольной продукции поставляют около 50% всего, что выпускают.

Обострившаяся конкуренция

Исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Андрей Карпов считает, что обращение производителей в ФАС обусловлено жесткой конкуренцией на алкогольном рынке. По его данным, легальная продукция – это лишь половина всего реализуемого в стране алкоголя (по данным Росстата, розничные продажи водки в России в 2014-м составили 103,9 млн дал, а производство – только 66,6 млн дал, объем импорта не покрывает этой разницы), к этой проблеме добавляется снижение доходности бизнеса из-за текущих проблем в экономике страны. «В какой-то мере можно провести параллель между алкогольной и хлебной продукцией – и там и там избыток мощностей. Обострившаяся конкуренция заставляет их пересматривать условия работы и через такое давление», – считает Карпов.

В конце января 2015 года группа депутатов и несколько сенаторов во главе с Ириной Яровой и Виктором Звагельским внесли законопроект, предлагающий переписать отдельные статьи закона «О торговле»: они предлагают ограничить дополнительные платежи сетям со стороны поставщиков,

снизить отсрочки по оплате за поставленные товары, увеличить штрафы за нарушение законодательства. В частности, вместо 10% ретробонуса сеть сможет взимать с контрагента не более 3%, а выплата иных вознаграждений и вообще будет запрещена.

Если вина «Дикси» будет доказана, ей грозит фиксированный штраф – до 5 млн руб. за каждый доказанный случай нарушения законодательства, считает партнер антимонопольной практики Goltsblat BLP Николай Вознесенский. Однако доказать, что услуги действительно навязаны, довольно сложно, напоминает он: «Думаю, ассоциация вряд ли жаждет крови ретейлера. Их задача, по-видимому, добиться от сети уступок с точки зрения выплат. Поставщику от того, заплатит сеть штраф или нет, ни жарко ни холодно. Это элемент давления на сеть». По словам гендиректора «INFOLine-Аналитика» Михаила Бурмистрова, производители алкоголя – особые поставщики, их ретробонус рассчитывается от стоимости товаров с учетом акциза, который очень велик.

Ранее заместитель главы Минпромторга Виктор Евтухов советовал «не вешать ярлык «спекулянты» на весь торговый бизнес». «Розничная стоимость многих продуктов росла медленнее отпускных цен производителей», – объяснял он: так, отпускная цена производителя на масло подсолнечное, по данным Росстата, в 2014 году в среднем выросла на 20%, а в рознице за этот же период – только на 10%, оптовые цены на сахар увеличились на 78%, розничные – только на 63%. За последние недели практически все крупные российские сети объявили о заморозке роста наценки или цены на социально-значимые продукты.

Группа компаний «Дикси» на 31 января 2015 года управляла 2225 магазинами, включая 2095 универсамов «Дикси», 94 супермаркета «Виктория», один магазин Cash и 35 «Мегамартов» и «Минимартов». Выручка группы по итогам 2014 года составила 229 млрд руб., что на 26,9% больше, чем годом ранее. Контрольный пакет «Дикси», основанной в 1999 году, в 2008-м приобрела группа «Меркурий» Игоря Кесаева. Капитализация «Дикси» на Московской бирже составляет 57,01 млрд руб. ■

Доли форм организации торговли на рынке продовольственных товаров, %



■ Сети федерального масштаба
■ Региональные торговые сети
■ Несетевые магазины и супермаркеты
■ Традиционная торговля (киоски, павильоны)
■ Рынки и ярмарки



Объем продовольственного рынка России

Источник: «INFOLine-Аналитика»

Битва с торговлей

Поставщики против «Ленты»
22 января 2015 года Санкт-Петербургское управление ФАС возбудило очередное дело в отношении «Ленты» по признакам нарушения п. 2 ч. 1 ст. 13 закона о торговле.

Основанием для этого послужили данные от торговых сетей и поставщиков. По их информации, «Лента» принуждала поставщиков заключать помимо обычных договоров поставки товаров договоры оказания услуг по продвижению этих товаров.

ФАС против «Перекрестка»
Дело в отношении торговой сети было возбуждено 15 января 2015 года. По данным

антимонопольного ведомства, компания создавала дискриминационные условия поставщикам мяса, птицы и мясной продукции, установив для них разную цену за одинаковый объем услуг по продвижению их товаров. Если нарушения докажут, «Перекрестку» будет грозить штраф от 2 млн до 4 млн руб. (ч. 1 ст. 14.40 КоАП).

Крупа против «Ленты»

В декабре 2013 года петербургское управление ФАС после проверок по жалобе ТД «Алтайская крупа» пришло к выводу, что «Лента» создала для этого поставщика дискриминационные условия. Ретейлер

не предоставил полную информацию о критериях отбора поставщика для заключения договора поставки продуктов. ФАС оштрафовала «Ленту» на 2 млн руб. и потребовала от нее пересмотра условий для «Алтайской крупы». 18 февраля 2015 года апелляционный суд подтвердил правомерность этого решения.

Рыба против Metro

В ноябре 2011 года ФАС признала компанию «Метро Кэш энд Кэрри» (российское подразделение немецкого ретейлера) виновной в дискриминации 65 поставщиков рыбы. Жалобу в ведомство от имени участни-

ков рынка подала Ассоциация производителей и торговых предприятий рыбного рынка. По итогам проверки ФАС установила, что ретейлер предлагал своим контрагентам высчитывать стоимость оказываемых им маркетинговых услуг в зависимости от товарооборота поставляемой продукции и брал за услуги дополнительную плату. Ведомство оштрафовало Metro Cash & Carry в общей сложности на 130 млн руб. (по 2 млн руб. за каждый из 65 доказанных эпизодов), что стало рекордным штрафом в истории российского ретейла. В декабре 2014 года это решение подтвердил Верховный суд.

21 января группа депутатов Госдумы и сенаторов во главе с председателем думского комитета по безопасности и противодействию коррупции Ириной Яровой внесла в нижнюю палату законопроект о внесении поправок в закон «О торговле». Изменения, по замыслу авторов, должны искоренить практику дискриминации поставщиков со стороны ретейлеров.

Какие изменения ожидаются в регулировании розничного рынка

Предмет регулирования	Было	Стало
Определение «торговой сети»	«Совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации»	«Совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, образующим одну группу лиц, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации»
Размер вознаграждения поставщиков сетям	Не более 10% от стоимости поставки	Не более 3% от стоимости поставки, включая плату за маркетинговые услуги (при расчете из стоимости поставки вычитаются НДС и акциз)
Выплата иных вознаграждений	Не допускается	Запрещается, в том числе за право поставки в сети и открываемые магазины, за листинг и делистинг, за утрату и повреждение товаров, за возмещение других расходов (кроме регресса за поставки некачественной продукции)

Отсрочка платежа по поставкам, если срок годности товара

Менее 10 дней	10 дней	5 дней
Менее 30 дней	30 дней	20 дней
Свыше 30 дней	45 дней	35 дней

Штрафование сетей

За создание дискриминационных условий поставщикам	Нет (в КоАП вводится новый раздел 14.40)	От 2 млн до 5 млн руб.
За создание препятствий поставщикам	Нет (в КоАП вводится новый раздел 14.40)	От 2 млн до 5 млн руб.
За нарушения порядка ценообразования	Нет (в КоАП вводится новый раздел 14.40)	От 2 млн до 5 млн руб.
За навязывание условий, запрещенных законом	Нет (в КоАП вводится новый раздел 14.40)	От 2,5 млн до 5 млн руб.
За повторное нарушение закона	Нет (в КоАП вводится новый раздел 14.40)	От 3 млн до 5 млн руб.

Источники: законопроект об изменениях в закон «О торговле» и КоАП, внесенный в Госдуму 21 января группой депутатов во главе с Ириной Яровой и Виктором Звагельским



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

РОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (FMCG) В РОССИИ 2014

- ▲ Актуальная ситуация на рынке сетевой розницы
- ▲ Ключевые тенденции развития в среднесрочной перспективе
- ▲ Возможные сценарии развития FMCG-рынка с учетом разных сценариев развития российской экономики
- ▲ Актуальные стратегии работы российских и иностранных операторов продовольственного ритейла
- ▲ Перспективные регионы для развития современных форматов сетевой торговли

+7 495 363-11-12 | marketing@rbc.ru



Полный список исследований
на marketing.rbc.ru

Руководители СМИ воззвали о помощи к президенту

Газеты не смогут без алког



ФОТО: REUTERS

«О рекламе, о бумаге», – письмо главредов уже у Путина

**ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ,
ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА****Медийное сообщество просит у государства поддержки: предлагает вернуть в СМИ рекламу алкоголя, снять определенные ограничения на рекламу БАДов и зафиксировать цену на бумагу.****Рекламная помощь**

Письмо с просьбой о поддержке медиаотрасли было передано главным редактором газеты МК и председателем Союза журналистов Москвы Павлом Гусевым. Он встречался с президентом Владимиром Путиным вместе с другими главными редакторами федеральных СМИ 18 февраля, о передаче письма РБК рассказал сам Гусев.

«Если не помочь СМИ сегодня, то к концу года их в России будет в два раза меньше», – объяснил он решение отрасли написать президенту. По его словам, документ готовили представители медиа- и рекламного рынка. Гусев отказался предоставить копию обращения РБК, но рассказал, какие предложения в нем отражены. Государство, в частности, просят не допускать необоснованного роста цен на бумагу, частично снять ограничения на рекламу алкоголя, пере-

нести ответственность за рекламу биологически активных добавок на рекламодателей. Гусев пояснил, что рекламу алкоголя предлагают вернуть с ограничениями – в том числе по времени для трансляции на ТВ, «чтобы дети не увидели». Медиаобщество также настаивает на возвращении рекламы в детские передачи и сохранении газетных киосков.

Помимо Гусева на встрече были главный редактор «Комсомольской правды» Владимир Сунгоркин, главный редактор газеты «Ведомости» Татьяна Лысова, главный редактор газеты «Коммерсантъ» Сергей Яковлев, шеф-редактор холдинга РБК Елизавета Осетинская, главный редактор журнала Forbes Эльмар Муртазаев и руководители информагентств – гендиректор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселев и гендиректор Интерфакса Михаил Комиссар. 20 февраля, в пятницу, с президентом встретятся руководители телеканала, рассказала РБК главред МИА «Россия сегодня» и телеканала RT Маргарита Симоньян.

Главный редактор «Коммерсанта» Сергей Яковлев сказал РБК, что письмо было подписано большинством руководителей СМИ перед встречей с президентом. «В этом письме вполне человеческие предложения,

с которыми все выразили согласие. Оно состояло из пяти пунктов, посвященных расширению круга потенциальных рекламодателей». Владимир Сунгоркин подтвердил РБК, что все пункты посвящены «снижению запретительных барьеров в рекламе». Он отдельно подчеркнул, что не считает возвращение рекламы алкоголя в СМИ вредным для общества. «Традиционно против этого возражают, заявляя, что люди будут больше пить. Но мы в ответ обращаем внимание, что рекламируется только качественный алкоголь, а спиваются люди чаще всего от суррогатных продуктов», – заявил он.

Генеральный директор ТАСС Сергей Михайлов не подписал письмо, поскольку речь в нем идет о газете и телевидении. «Там речь о рекламе, о бумаге. Я идеологически готов коллег поддержать, но подписывать письмо по теме, которая ко мне не имеет отношения, не стал».

Цифры сопоставимы с 2009 годом

Предложения руководителей федеральных СМИ совпадают с подготовленным Минкомсвязью антикризисным планом развития отрасли, отмечает заместитель министра Алексей Волин. Этот антикри-

«**В этом письме вполне человеческие предложения, с которыми все выразили согласие**

зисный план был опубликован также в среду, 18 февраля, и содержит все те же предложения: не допускать необоснованного роста цен на бумагу и либерализовать рекламное законодательство, в частности разрешить рекламу алкоголя и рецептурных лекарств, снять со СМИ ответственность за недостоверную рекламу биологически активных добавок, позволить чаще прерывать рекламой детские теле- и радиопередачи.

По словам двух участников встречи с президентом, помимо рекламных вопросов на ней также обсуждалось предложение продлить для СМИ льготу по уплате страховых взносов с зарплат сотрудников. Это предложение в письмо не вошло, говорит еще один участник собрания. До 2015 года СМИ платили страховые взносы по льготной ставке (28, а не 36%). По словам руководителя одной из федеральных газет, в СМИ доля оплаты труда сотрудников в общих расходах организации достигает 40–50%. Если ставка будет пересмотрена и СМИ будут платить стандартные налоги, то расходы федеральных изданий могут увеличиться более чем на 100 млн руб. в год, а для СМИ среднего уровня – на десятки миллионов рублей.

оля и таблеток

СМИ находятся в тяжелейшем состоянии, признал в начале февраля в интервью телеканалу РБК Волин. По его словам, в январе 2015 года объем рекламы на телеканалах упал на 28%,

Государство, в частности, просят не допускать необоснованного роста цен на бумагу, частично снять ограничения на рекламу алкоголя, перенести ответственность за рекламу биологически активных добавок на рекламодателей

в прессе – на 35–40% (в зависимости от сегмента, наибольшие потери – у журналов), на радио – на 30%. Оценка объема рекламного рынка в медиа в целом упала с \$10 млрд в 2013 году до \$5 млрд, заявил замминистра. По его словам, эти цифры сопоставимы с кризисным 2009 годом. Волин заявлял, что для выхода из кризиса ряд

шагов должно предпринять и государство, и сами СМИ.

Ограничения на рекламу алкоголя постепенно, для разных медиа, вводились с 2008 года. Сейчас она запрещена во всех медиа, в том числе в интернете, и на уличных конструкциях. Исключение летом прошлого года было введено для пива: его можно временно, до января 2019 года, рекламировать на стадионах, в спортивных телетрансляциях, в прессе. С 2008 года к концу 2014 года из-за законодательных ограничений отрасль потеряла 50 млрд руб., делился данными вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России Сергей Пискарев.

Стоимость бумаги за последние три месяца уже выросла на 50%, при этом некоторые производители уже уведомили издателей, что в 2015 году их ожидает как минимум еще одно повышение цен – на 15%, заявлено на сайте Ассоциации распространителей печатной продукции. По данным ассоциации, доля полиграфии в себестоимости газетно-журнальной продукции составляет около 70%. ■

На какие бюджеты могут рассчитывать СМИ

До полного запрета в июле 2012 года рекламы пива (которое с того же года считается алкоголем) для его производителей основным коммуникационным каналом было ТВ. В 2011 году пивовары потратили на телерекламу, по оценке аналитического центра «Видео Интернешнл» (АЦ Vi), около 3 млрд руб. без НДС, что составило 2,4% всех рекламных доходов телеканалов. Производители крепкого алкоголя до 2013 года могли продвигать свою продукцию в прессе. В 2012 году издатели заработали на такой рекламе, по подсчетам АЦ Vi, почти 1,6 млрд руб. Это почти 5,7% их общей рекламной выручки. Реклама рецептурных лекарств сейчас допускается только в специализированных

медицинских изданиях. В прошлом году фармкомпания потратила на нее, по оценке рекламной группы Twiga, 2,3–2,7 млрд руб. Для сравнения: по версии АЦ Vi, только за первые девять месяцев 2014 года (за весь год цифры еще не озвучивались) на продвижение безрецептурных препаратов и биологически активных добавок на ТВ было потрачено 16,6 млрд руб. (15% всех рекламных доходов теле вещателей), в центральной прессе – 230 млн руб. (почти 11% рекламных доходов издателей). При этом фармкомпания в январе-сентябре прошлого года снизили свою активность в прессе на 20%. На этом ужесточении настояла Федеральная антимонопольная служба, стол-

кнувшаяся с тем, что добавки все чаще продвигаются под видом лекарств. По мнению службы, остановить поток такой рекламы могли штрафы для СМИ, поскольку для рекламодателей они были незначительны. Сейчас издатели просят пересмотреть эту норму. Либерализация рекламного законодательства не означает моментального всплеска активности ранее запрещенных категорий. Летом 2014 года уже были сделаны временные поправки для пивоваров: до января 2019-го они могут, в частности, вновь продвигать свою продукцию в прессе. За четыре месяца на рекламе пива издатели заработали всего 30 млн руб., что не дотягивает даже до 0,2% их общей рекламной выручки.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

26 февраля 2015 г.

Москва, Марриотт Роял Аврора

Генеральный партнер:

FL forward legal

АКТУАЛЬНАЯ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА 2014-2015: СПОРЫ В КРИЗИС. КАК ЗАЩИТИТЬ ИНТЕРЕСЫ СВОЕЙ КОМПАНИИ?

Среди спикеров:



СЕРГЕЙ ПУЗЫРЕВСКИЙ
ФАС России



АНДРЕЙ ТЕНИШЕВ
ФАС России



ОЛЕГ АШУРКОВ
ФТС России



АЛЕКСЕЙ КРАВЦОВ
Арбитражный
третейский суд г. Москвы



ВАСИЛИЙ СОВА
Роспатент



АЛЕКСЕЙ КАРПЕНКО
Адвокатское бюро
Forward Legal*



ОЛЬГА КАРПОВА
Адвокатское бюро
Forward Legal*



ДАНИИЛЬ ФЕДОРКОВ
Байерсдорф



ВАСИЛИЙ МАЦУКОВ
Росбанк*



МИХАИЛ ПОПОВ
РТ-Инвест
Транспортные Системы



ЕВГЕНИЙ БОГАТЫРЕВ
ЗМ Россия



МАКСИМ РЯБИКО
Издательство «Эксмо»

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Банки Просрочка плохо продается

Долги не влезают в коллектор



Банки считают, что коллекторы предлагают за плохие долги слишком мало

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

В 2014 году банки выставили на продажу просрочку на 292,4 млрд руб., что на 46,2% больше, чем в 2013-м. Однако по факту 30% сделок не были закрыты. Такие данные приводит «Первое коллекторское бюро» (ПКБ), лидер этого рынка.

За последние два года цены на рынке купли-продажи плохих долгов упали в 2,8 раза, до 1,5% от объема портфеля плохих долгов. Такие данные приводит «Первое коллекторское бюро» (по данным рейтингового агентства S&P, рыночная доля ПКБ составляет более 30% всей проблемной дебиторской задолженности, проданной банками в 2014 году) и Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств. «Мы не ожидаем, что в 2015 году цены будут расти», – отметил гендиректор ПКБ, член совета НАПКА Павел Михмель.

В 2014-м банки выставили на продажу плохие долги на 292,4 млрд руб. (на 46,2% больше, чем в 2013 году). Но 30% сделок на сумму 87,7 млрд руб. не были закрыты. В 2013 году объем продаваемых банками долгов составил 200 млрд руб., а доля незакрытых сделок составила лишь 2–5%.

«В последнее время качество портфелей снижается – должники все хуже

платят по кредитам на фоне кризисных явлений в экономике», – говорит Михмель. По оценке гендиректора коллекторского агентства Lindorff Олега Когана, в 2015 году доля выисанных кредитов станет еще меньше, чем в прошлом году, – на 12–15%.

Большой процент незакрытых сделок объясняется тем, что банки и коллекторы не могут договориться по цене. Коллекторы считают, что качество портфелей слишком низкое, чтобы много за них платить, а банки не хотят отдавать за бесценок. «Мы будем продавать просрочку только в случае, если стоимость этих активов будет справедливой», – сообщил сотрудник пресс-службы банка «Хоум Кредит». Такой же позиции придерживается Тинькофф Банк.

Уровень просрочки – основной показатель качества кредитного портфеля. Он говорит о надежности банка. «Просрочка негативно влияет на достаточность капитала и доходность банка, ему приходится создавать больше резервов, и все это влияет на его способность наращивать выдачу кредитов», – говорит глава рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев.

По данным Банка России, за 2014 год просрочка по кредитам граждан выросла на 51,6%, до 700 млрд руб. Это 5,9% в розничном портфеле (в 2013 году было 4,4%).

Рынок продажи плохих долгов

Год	Объем портфелей плохих долгов, выставленных банками на продажу, млрд руб.	Цена, по которой банки продают плохие долги коллекторам*, %
2011	47	3,1
2012	103	4,4
2013	200	2,7
2014	292,4	1,5

*Цена определяется как процент от объема продаваемых долгов

Источник: Первое коллекторское бюро, Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств

Платежные системы Visa вслед за MasterCard подписала договор о процессинге с НСПК

Перевелись в Россию

ГРИГОРИЙ НАБЕРЕЖНОВ

Международная платежная система Visa вслед за MasterCard заключила договор с НСПК. Таким образом, две крупнейшие платежные системы перевели обработку внутрироссийских транзакций на территорию России.

Договор о переводе процессинга внутрироссийских транзакций в Национальную систему платежных карт (НСПК) Visa заключила 18 февраля, говорится в сообщении, опубликованном на сайте Центробанка России. Центробанк, НСПК и Visa также заключили трехсторонний договор, в котором определен порядок оказания расчетных услуг по операциям, проходящим внутри России.

О том, что Visa заключит договор по обработке платежей с НСПК до 20 февраля, было известно еще

12 февраля 2015 года: этот вопрос обсуждался на встрече руководителей ЦБ с банкирами в подмосковном пансионате «Бор». Об этом РБК рассказали два банкира, которые присутствовали на мероприятии. Источник РБК, близкий к ОАО «НСПК», тогда говорил, что соглашение с Visa будет подписано «в течение недели».

Ранее перевести операции внутри страны на российский процессинг согласилась международная платежная система MasterCard. НСПК и MasterCard заключили соответствующий договор 30 декабря, сообщила пресс-служба Банка России.

После того как международные платежные системы, подчинившись санкциям, прекратили обслуживание пластиковых карт АБ «Россия» и СМП Банка братьев Ротенбергов, в России был принят закон, обязывающий платежные системы вносить круп-

ный гарантийный депозит – по расчетам Morgan Stanley, \$2,9 млрд на всех, который должен был вступить в силу с 1 июля прошлого года. Платежные системы посчитали взнос несоместимым с бизнес-моделью и вступили в дискуссию, в результате которой был найден обходной путь – системе разрешили выбрать локального партнера для обработки внутрироссийских транзакций. Позднее был принят закон, что этим партнером должно стать ОАО «НСПК», созданное Банком России. Платежная система Visa заявила о согласии работать с НСПК в конце января 2015 года. Об этом писала газета «Ведомости» со ссылкой на банкиров, получивших соответствующий документ. Осенью 2014 года о готовности международных платежных систем Visa, MasterCard, Amex и JCB работать в России через НСПК сообщала зампред ЦБ по платежным системам

Потери платежной системы от перевода процессинга по внутрироссийским транзакциям на территорию России составят \$50 млн

и расчетам Ольга Скоробогатова на заседании комитета Госдумы по финансовым рынкам.

Потери платежной системы от перевода процессинга по внутрироссийским транзакциям на территорию России составят \$50 млн. «В России мы продолжаем работать с Банком России и НСПК, чтобы перевести внутренний процессинг в их сеть. Мы по-прежнему оцениваем, что влияние на весь 2015 год составит \$50 млн», – заявил глава компании Чарльз Шарф на телефонной конференции по итогам подведения финансовых результатов Visa за последний квартал 2014 года. MasterCard свои расходы на перевод транзакций внутрь России не раскрывает, но глава MasterCard в России Илья Рябый ранее говорил РБК, что этот расход совместим с бизнес-моделью, в отличие от необеспечительного взноса.

Интернет-банкинг Компания Deloitte определила десять лучших банковских приложений

Вклады на ходу

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Компания Deloitte проанализировала 27 приложений российских банков для iOS и выбрала десять лучших. Она оценивала мобильные приложения банков только для iOS по 84 параметрам. Для этого исследователи открыли счет во всех банках и скачали их приложения.

Сбербанк на выживание

Лидером рейтинга, который Deloitte проводит второй год подряд, стал ТКС Банк. «Удобный интерфейс, управление персональными финансами, использование бонусных баллов, а также другие передовые дополнительные функции выделяют приложение среди приложений конкурентов», – сказано в исследовании.

Второе место сохранил Альфа-банк. Только один банк из первой пятерки потерял свои позиции – мобильное приложение Сбербанка опустилось на пять строчек вниз. Причинами тому стали длительное подключение приложения, отсутствие возможности создания шаблонов платежей, невозможность открыть вклад, отсутствие курсов валют и т. д.

Приложения ХКФ Банка, «Русского стандарта» и ФК «Открытие» вылетели из десятки лучших. А ее дебютантами стали мобильные банки финансовой группы «Лайф», банка «Санкт-Петербург» и Промсвязьбанка. В исследовании приложение ФГ «Лайф» названо «прорывом года» – потребовалось око-

ло полугодия, чтобы доработать первый релиз мобильного банка до уровня лидеров рынка.

Мобильность для всех

За последние годы ситуация в сфере мобильного банкинга кардинально изменилась, говорится в исследовании Deloitte. Еще три года назад типичный мобильный банк представлял собой приложение, в котором можно было провести всего лишь несколько операций по созданному банком шаблону. «Кредитные организации не рассматривали мобильный банк как самостоятельный способ оказания услуг клиентам. Приложения для телефонов были ограниченным дополнением к интернет-банкам», – рассказывает аналитик исследовательской компании Frank RG Ярослав Еременко.

За три года произошел прорыв, уверен руководитель группы по предоставлению консультационных услуг финансовым институтам компании Deloitte Максим Любомудров. Благодаря широкому распространению смартфонов розничный банк не может себе позволить не иметь мобильного приложения, объясняет он.

Сегодня приложение хотя бы для одной мобильной платформы есть у 62 из 100 крупнейших российских банков по размеру активов. Пока что его наличие не является для клиентов важным критерием при выборе кредитной организации. «Они прежде всего смотрят на надежность, возможность финансовой помощи государства, размер ста-

вок», – говорит Еременко. Но он уверен, что в будущем это будет меняться.

По словам начальника департамента систем дистанционного обслуживания Пробизнесбанка (входит в группу «Лайф») Алексея Леоничева, удобное приложение важно для клиентов, которые ведут активный образ жизни. «А это не только молодежь, но и достаточно большое количество людей в возрасте от 30 до 50 лет, которые много работают и у которых много различных дел в течение дня. Для них мобильность финансовых услуг – необходимый фактор», – рассказывает Леоничев.

В группе «Лайф» мобильным приложением пользуются около 15% клиентов банка, но эта цифра быстро растет.

Что нужно улучшить

Банкам по-прежнему есть куда стремиться. Любомудров разделяет основные жалобы клиентов на три категории – сложность использования, неустойчивость работы (сбои при выполнении транзакций) и небезопасность использования. Возможно, поэтому одними из самых распространенных негативных отзывов пользователей стали жалобы на отсутствие функции входа в мобильный банк по отпечатку пальца (технология Touch ID). Пользователи часто жалуются на плохую реализацию геолокационных сервисов. Такие проблемы возникали у клиентов ВТБ24, «Траста», ЮниКредит Банка и Ситибанка.

Встречаются и экзотические жалобы. Например, пользователей мобиль-

Благодаря широкому распространению смартфонов розничный банк не может себе позволить не иметь мобильного приложения

ного банка Промсвязьбанка утомляет большое количество рекламных продуктов в приложении. А клиенты «Русского стандарта» традиционно недовольны отсутствием информации о комиссионных по операциям. Пользователи приложения банка «Возрождение» страдают от неудобств при работе с криптокалькулятором – устройством для генерации кодов для работы с приложением.

Deloitte – не единственная компания, которая рейтингует мобильные приложения российских банков. Подобные исследования проводит исследовательская компания Frank RG и аналитическое агентство Markswobb Rank & Report. Последнее анализирует не только приложения для операционной системы iOS, но и для Windows Phone и Android. Оценка проводится по 200 критериям.

«Приложения могут сильно отличаться в зависимости от платформы. Например, в Сбербанке до последнего времени в приложении для Android можно было совершать только несколько шаблонных операций. При этом в России пользователей мобильных банков на Android в 3–4 раза больше», – объясняет генеральный директор Markswobb Rank & Report Алексей Скобелев.

Впрочем, и в отчете Mobile Banking Rank 2014, и в рейтинге Frank RG первые места также достались ТКС Банку и Альфа-банку. ▣

При участии проекта Quote.rbc.ru

Лидеры мобильного банкинга, по версии Deloitte

Банк	Итоговая оценка	Оценка по блокам							Характеристика:
		Общая информация и подключение	Удобство использования	Платежи и переводы	Депозиты и дебетовые карты	Кредиты и кредитные карты	Дополнительные возможности	Безопасность	
ТКС Банк	4,34	5	5	4	4	5	5	2	«Удобный интерфейс, управление персональными финансами и другие передовые функции»
Альфа-банк	4,25	5	4	5	5	3	5	3	«Самый продвинутый функционал по работе с депозитами и дебетовыми картами»
ВТБ24	4,12	3	3	4	3	4	3	5	«Функциональность на высоком уровне по всем параметрам»
Связной банк	4,02	5	5	4	3	4	2	3	«Удобный интерфейс, запоминающийся дизайн, высокая степень проработки ключевых функций»
«Санкт-Петербург»	4	4	4	5	5	3	4	3	«Развитый функционал по работе с платежами и переводами»
«Авангард»	3,99	4	4	4	3	4	4	4	«Высокое качество реализации ключевых с точки зрения клиентов функций»
Райффайзенбанк	3,87	4	3	4	5	4	4	2	«Сбалансированное приложение, высокая функциональность по всем блокам»
Сбербанк	3,83	4	5	4	4	3	3	3	«Удобное приложение с инструментами по планированию и управлению финансами»
Промсвязьбанк	3,78	3	4	4	3	4	3	4	«Широкие возможности по работе с кредитами и кредитными картами»
ФГ «Лайф»	3,65	3	4	4	4	2	3	3	«Дебют в десятке лучших, высокая функциональность, распознавание номера счета по фото»

Методика расчета:

Тестировались только приложения для смартфонов или планшетов, функционирующих на iOS. Проанализировано 27 мобильных приложений российских банков по 84 параметрам, сгруппированным в 7 блоков (указаны в таблице). Каждому из 84 параметров были проставлены оценки от 1 до 4: «отсутствует», «базовый», «продвинутый» и «лучшая практика». Вес оценок внутри блоков и в итоговом рейтинге не раскрывается. Наибольший вес у блоков «Удобство использования», «Платежи и переводы» и «Дополнительные возможности». Итоговые оценки переведены в пятибалльную шкалу. Суммирование оценок по каждому блоку не дает итоговый балл из-за разных весов.

Лоббизм Производителям удобрений пригрозили экспортными пошлинами

35% за повышение

С конца 2014 года на российском рынке минеральных удобрений наблюдался стремительный рост цен



**АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
ИРИНА ЖАВОРОНКОВА**

Депутаты Госдумы грозят производителям удобрений экспортной пошлиной для борьбы с повышением цен на внутреннем рынке. На этой новости «Фосагро», «Уралхим» и «Акрон» потеряли около 30 млрд руб. капитализации.

Цены растут

На заседании аграрного комитета Государственной думы депутаты предложили правительству проработать вопрос введения таможенных пошлин на минеральные удобрения, вывозимые из России, сказано в решении комитета. Дополнительные деньги от сбора пошлины можно направить на поддержку сельхозпроизводителей, заявил председатель аграрного комитета Николай Панков.

Впервые о введении экспортной пошлины в середине февраля заговорил заместитель министра сельского хозяйства Дмитрий Юрьев. Министерство будет просить правительство либо ввести мораторий на повышение цен на удобрения, зафиксировав их на уровне прошлого года, либо ввести пошлину, заявил Юрьев. Пресс-служба министерства не ответила на запрос РБК.

Размер пошлин может доходить до 35% в зависимости от вида удобрений, а ввести их могут с 1 марта, сказал источник Интерфакса в Государственной думе.

Цены на внутреннем рынке начали быстро расти в конце 2014 года одновременно с девальвацией рубля. По данным Российской ассоциации производителей удобрений (РАПУ) на 2 февраля 2015 года, средняя цена тонны аммиачной селитры по сравнению с тем же периодом прошлого года вы-

росла на 37%, до 15 256 руб., тонны карбамида и азофоски – на 29%, до 17 273 и 19 335 руб. соответственно, тонны аммофоса – на 22%, до 23 279 руб.

На повышение цен на удобрения властям стали жаловаться сельскохозяйственные производители, у которых уже начинается посевная кампания. Аграриям в южных областях нужно вносить подкормку в февралемарте, говорит глава Национального союза зернопроизводителей Павел Скурихин. К этому времени удобрения уже должны лежать на складах сельхозпроизводителей, так что эта мера может запоздать.

Пошлина не поможет

Министерство промышленности и торговли не видит необходимости вводить экспортные пошлины, заявил министр Денис Мантуров (цитата по ТАСС). Он

Введение пошлин означает, что производители будут компенсировать их за счет увеличения цен на внутреннем рынке. То есть вместо поддержки аграрии получат рост затрат

назвал химические компании «договороспособными партнерами». Январские цены на удобрения заморожены на весь первый квартал и проблем с весенними полевыми работами быть не должно, сказал Мантуров.

В январе химические компании договорились поставлять аграриям удобрения со скидкой 15–20% от экспортной цены. Это соглашение строго выдерживается, сказал РБК председатель совета директоров «Акрона» Александр Попов, который одновременно занимает пост председателя

правления Российской ассоциации производителей удобрений. Введение пошлин означает, что производители будут компенсировать их за счет увеличения цен на внутреннем рынке, утверждает Попов. То есть вместо поддержки аграрии получат рост затрат, констатирует он.

«Еврохим» по итогам прошлого года вывез на экспорт удобрений примерно на \$3 млрд, говорит финансовый директор компании Андрей Ильин. То есть в зависимости от уровня пошлин потери компании могут исчисляться сотнями миллионов долларов, подсчитывает менеджер.

На мировых рынках снижаются цены на удобрения, российские производители имеют большую долговую нагрузку, но при этом продолжают выполнение инвестиционных программ, передал через пресс-службу гендиректор «Уралхима» Дмитрий Коняев. Компании уже и так субсидируют сельское хозяйство, предоставляя скидку на свою продукцию до 30%, говорит он.

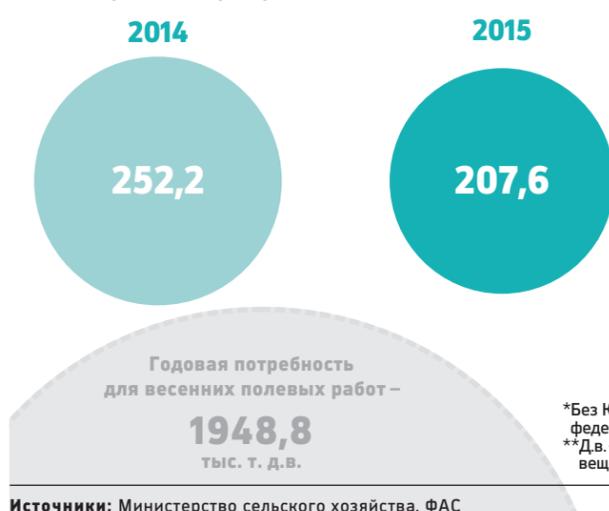
Возможное введение пошлин на экспорт минеральных удобрений, из-за того что власти считают неэффективными скидки сельхозпроизводителям, неконструктивно, сказал гендиректор «Фосагро» Андрей Гурьев (цитата по РИА Новости).

Общий долг производителей удобрений, номинированный в валюте, составляет около \$15 млрд, поэтому валютная выручка для них очень важна, объясняет аналитик БКС Олег Петропавловский. Он отмечает, что 35% – это запретительный уровень пошлин. Если такая пошлина будет введена, то это будет означать снижение EBITDA крупнейших компаний на 50–80% по итогам года и, как следствие, нарушение ковенантов и проблемы с кредиторами. Меньшая же ставка пошлины в пределах 10% мало повлияет на бизнес производителей, а ударит скорее по потребителям, цены для которых вырастут.

На новостях о возможном введении ставки цены акций производителей стали падать. Вчера на Московской бирже цена бумаг «Акрона» упала на 4,45%, «Уралкалия» – на 2,99%, «Фосагро» – на 3,06%. Все три компании в общей сложности потеряли за день торгов около 30 млрд руб. после новостей о возможном введении пошлин. ■

Обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей минеральными удобрениями

Закуплено минеральных удобрений с 1 января по 4 февраля, тыс. т д. в.**



В разрезе по федеральным округам*, тыс. т д. в.**



*Без Крымского федерального округа
**Д.в. – действующее вещество

Источники: Министерство сельского хозяйства, ФАС

Общая стоимость проекта
технологической долины МГУ
сейчас оценивается в 110 млрд руб.



ФОТО: Есения Музыкина/РБК

Недвижимость 12 млрд рублей на общежитие и школу-интернат МГУ

«Интеко» в долине знаний

АННА ДЕРЯБИНА

Траты ЗАО «Интеко» на строительство объектов МГУ на его территории составят как минимум 12 млрд руб.: 5,9 млрд руб. застройщик уже вложил, еще 6,1 млрд инвестирует до середины 2016 года.

Объекты второй очереди

Строительство здания учебного корпуса МГУ на Ломоносовском проспекте обошлось ЗАО «Интеко» в 5,9 млрд руб., следует из постановления правительства Москвы №11-ПП от 19 января 2015 года, опубликованного на сайте московской мэрии. Перед началом строительства в 2011 году столичное правительство оценивало смету в 6,2 млрд руб.

Согласно первоначальному проекту, площадь учебного корпуса должна была составить 96,4 тыс. кв. м, однако в итоге она уменьшилась до 88,2 тыс. кв. м, следует из документа, подписанного мэром Москвы Сергеем Собяниным. Строительство корпуса было завершено еще в 2012 году, рассказали в «Интеко».

В новом постановлении также устанавливаются сроки строительства второй очереди масштабного проекта МГУ, куда войдут корпуса общежитий и школы-интерната для одаренных детей, которые будут построены на том же участке. Первый корпус площадью 76,5 тыс. кв. м и школа-интернат площадью 28,5 тыс. кв. м должны быть сданы до 30 июня 2016 года. Общая сумма, которую инвестор ЗАО «Интеко» должен потратить на их проектирование и строительство, составляет 6,1 млрд руб.

Второй корпус общежития площадью 76,5 тыс. кв. м должен быть постро-

ен до 31 марта 2018 года за счет средств заказчика – МГУ им. М.В. Ломоносова. Сумма инвестиций в проекте постановления не уточняется.

Помимо зданий университета «Интеко» реализует на прилегающей территории масштабный жилой проект. В 2013 году компания завершила строительство ЖК Dominion на Ломоносовском проспекте общей площадью 404 тыс. кв. м. ЖК «Шуваловский» на пересечении Мичуринского и Ломоносовского проспектов площадью 407 тыс. кв. м был сдан в эксплуатацию в 2008 году.

«В постановлении говорится о втором этапе первой очереди освоения территории МГУ, в рамках которого ГК «Интеко» уже построила и ввела в эксплуатацию ЖК Dominion и учебный корпус №2, – рассказали РБК в пресс-службе «Интеко». – В настоящее время мы возводим первую очередь общежития МГУ [строительство близится к завершению, ввести общежитие в эксплуатацию планируется в третьем квартале 2015 года] и школу-интернат для одаренных детей». Строительство «Интеко» осуществляет на собственные средства, соинвесторов привлекать не планирует, добавил представитель пресс-службы.

Генеральный застройщик

Как ранее писал РБК, «Интеко» (основной владелец – Михаил Шишханов) может оказаться застройщиком научно-технологической долины МГУ между проспектом Вернадского и Мичуринским проспектом. Строительство на территории 242 га должно завершиться к концу 2018 года.

Помимо учебных корпусов и общежитий на территории долины может

Помимо учебных корпусов и общежитий на территории долины может быть построено как минимум 550 тыс. кв. м жилья

быть построено как минимум 550 тыс. кв. м жилья. Общие инвестиции в девелоперский проект оцениваются в 110 млрд руб.

В ноябре 2014 года председатель Москомархитектуры Юлиана Княжевская подписала распоряжение, согласно которому проект планировки территории должен быть подготовлен за счет средств инвестора ЗАО «Интеко». Сама компания должна обеспечить подготовку проекта технического задания и документов для проведения публичных слушаний. В ходе освоения новых территорий площадь университета увеличится вдвое. Сейчас территория МГУ составляет 146,5 га.

У территорий, относящихся к проекту, несколько собственников: федеральное правительство, МГУ, Москва. Часть земель сдана в аренду примерно полтора десяткам структур. Помимо этого под новой территорией МГУ располагаются секретные объекты спецслужб,

рассказывали РБК два федеральных чиновника.

Над концепцией долины работают группа из 80 экспертов и Центр национального интеллектуального резерва, работающий под брендом «Иннопрактика». Директором этой организации является Катерина Тихонова.

ГК «Интеко» была основана в 1989 году. В конце первого десятилетия 2000-х годов 99% акций принадлежало супруге бывшего мэра Москвы Юрия Лужкова Елене Батуриной. В декабре 2011 года владелец Бинбанка Михаил Шишханов в партнерстве с «дочкой» Сбербанка – ООО «Сбербанк Инвестиции» – закрыли сделку о приобретении ЗАО «Интеко» у Елены Батуриной. На сегодняшний день в инвестиционном портфеле группы насчитывается более 2,6 млн кв. м недвижимости различного назначения. Компания осуществляет свою деятельность в Москве и регионах России. ▣

Строительство объектов технологической долины МГУ

	Площадь, тыс. кв. м	Стоимость, млрд руб.	Инвестиции, млрд руб.	Застройщик	Сроки сдачи
Учебный корпус МГУ	88,2	5,9	нет данных	ЗАО «Интеко»	Уже сдано
Школа-интернат для одаренных детей	28,5	нет данных	6,1	ЗАО «Интеко»	До июня 2016 года
Первый корпус общежития	76,5	нет данных	нет данных	МГУ им. М.В. Ломоносова	До 31 марта 2018 года
Второй корпус общежития	76,5	нет данных	неизвестно	МГУ им. М.В. Ломоносова	До 31 марта 2018 года

Источник: правительство Москвы

Авторьнок Российские производители хотят завоевать внешние рынки

Африка ждет

➔ Окончание. Начало на с. 1

ГАЗ экспортирует 17% своей продукции в СНГ и ряд стран дальнего зарубежья, около 14,5 тыс. машин. Развитие экспорта позволяет повысить устойчивость бизнеса, хеджировать географические и валютные риски, пояснил представитель ГАЗа.

АвтоВАЗ и ГАЗ пытаются найти новые рынки сбыта на фоне падения продаж в России. Поданным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в 2014 году в России было продано 387,3 тыс. Lada – на 15% ниже, чем в 2013 году. Продажи ГАЗа упали на 16%, до 69,4 тыс. машин. Рынок в целом упал на 10,3%, до 2,5 млн штук.

Текущий год будет еще сложнее, падение может составить 35%, согласно базовому прогнозу PricewaterhouseCoopers.

Расширить географию поставок также собираются российские предприятия иностранных автоконцернов. В частности «Ниссан Мэнюфэчуринг Рус» и «Хендэ Мотор Мануфэчуринг Рус» (собирают автомобили Nissan и Hyundai соответственно). Об этом в четверг заявили гендиректора компаний Дмитрий Михайлов и Чой Донг Ель на конференции AutoInvest в Санкт-Петербурге, чьи слова передал ТАСС. Их представители подтверждают это. Nissan изучает страны Скандинавии и Восточной Европы, Hyundai – возможность поставок за пре-

делы СНГ. Конкретики пока нет, она будет к июлю, уточнили Михайлов и Ель.

Экспорт планируется из Санкт-Петербурга. «Ниссан Мэнюфэчуринг Рус» собирает там Nissan X-Trail, Teana, Murano и Pathfinder, в планах – Qashqai. Прежде чем организовать поставки, говорит Михайлов, необходимо решить вопрос адаптации российских моделей под экостандарты Евро-5 и Евро-6, что связано с определенным объемом инвестиций, а также пройти сертификацию за пределами России. «Хендэ Мотор Мануфэчуринг Рус» собирает в Питере Hyundai Solaris и Kia Rio.

Новые рынки – один из факторов улучшения продаж автомобилей

«**Мы видим потенциал спроса на наши машины в Африке: там есть спрос на недорогую технику**

в период кризиса в России, говорит руководитель группы ЕУ по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли в СНГ ЕУ Андрей Томышев. К тому же сейчас российским автопроизводителям выгоднее торговать за рубежом. Из-за девальвации рубля образовалась разница цен с внешними рынками в пользу российских автомобилей. Расхождение по стоимости одной модели российской и иностранной сборки может достигать 50%. С таким запасом прочности российские автопроизводители могут предложить на внешних рынках более конкурентные цены, добавил Томышев. ▣

Как сеть «Воккер» борется с падением продаж

Антикризисная лапша

ЕЛЕНА КРАЗОВА

«Воккер», затраты которого резко выросли из-за подорожавшей аренды и импортных продуктов, выбрал свою антикризисную стратегию: половина точек будет продана франчайзи, а в меню появятся более доступные блюда – от 198 руб.

Невеселая осень

Резкое падение рубля (в течение 2014 года доллар подорожал на 72,3%, с 32,66 до 56,26 руб.) ударило по бизнесу сети лапшичных «Воккер», рассказал ее основатель Алексей Гисак: ставка аренды многих помещений была привязана к доллару или евро, и арендные платежи выросли пропорционально росту курса этих валют, отдельные импортные продукты, которые использовала сеть, подорожали в несколько раз. «В какой-то момент к нам стали приходить поставщики и предлагать обговорить цены в долларах, многие из них говорили о расчетах в «у.е.», – говорит Гисак. – Было ощущение, что девяностые вернулись». По его словам, торговые центры оказались готовы обсуждать пересмотр ставок аренды только в декабре, когда большинство операторов фастфуда уже несколько месяцев работали на грани рентабельности или вообще ушли в минус.

Помимо других бед покупательская способность россиян упала, начался отток посетителей из торговых центров – в ноябре–декабре выручка кафе «Воккер» упала на 10–15%, добавляет Гисак. Команда «Воккера» попыталась сохранить прежний уровень цен за счет внутренних ресурсов: изменились виды начинок в основном меню – стали использоваться менее дорогие ингредиенты, в ассортименте появилась уменьшенная порция – она составляет примерно 2/3 от обычной, и ее можно приобрести за 198 руб. вместо 278–328 руб. К тому

Новые собственники кафе в кризис будут работать эффективнее, чем продавцы на зарплате, кроме того, малый бизнес может экономить на налогах

же в меню появились ланчи стоимостью от 198 до 348 руб. Антикризисные нововведения позволили «Воккеру» после «минусового» октября и «нулевого» ноября закончить декабрь с плюсом, говорит Гисак.

Поделиться бизнесом

Основатели «Воккера» решили оставить в собственности не более десяти точек из 18, остальные – продать франчайзи: это раскрученные точки с уже налаженной работой, готовым ремонтом, лояльной аудиторией и скоординированной логистикой, утверждает Гисак. Если в начале Гисак ориентировался на соотношение собственных и франчайзинговых точек 30 к 70, то теперь – 10 к 90.

Чем меньше сеть, тем она гибче, поясняет он: «К тому же у меня никогда не было мечты приходить утром в огромный офис, смотреть календарь с записью сотрудников ко мне на прием». Новые собственники кафе в кризис будут работать эффективнее, чем продавцы на зарплате, кроме того, малый бизнес может экономить на налогах: для перехода на упрощенную систему на-

В кризис основатель сети лапшичных Алексей Гисак не только снизил цены на блюда, но и зафиксировал стоимость франшизы в рублях



ФОТО: Олег Рыковлев/РБК

логообложения (УСН; позволяет платить 6% с оборота или 15% с разницы «доходы минус расходы») в 2014 году выручка за девять месяцев предыдущего года не должна была превышать 45 млн руб., в 2015-м – 48,015 млн руб., трудовой коллектив не может превышать 100 человек, а стоимость основных средств – 100 млн руб. Сетевой бизнес переступает через эти планки уже с двумя-тремя заведениями, утверждает Гисак, а значит, должен платить 20-процентный налог на прибыль и другие налоги. Чистая рентабельность точки при переходе на УСН повышается на 3–4 п.п., подсчитал предприниматель.

Гисак также зафиксировал стоимость франшизы в рублях: теперь лицензия стоит не €20 тыс. (1,4 млн руб. по курсу ЦБ на 18 февраля 2015 года), а не более 950 тыс. руб., возможны скидки – до 25%, роялти сохраняются на уровне 6% выручки. Минимальные инвестиции в одну точку составляют не менее 3 млн руб., окупаемость франшизы «Воккера» – в среднем 12–18 месяцев. «Воккер» дает возмож-

ность открывать франчайзинговую точку в Москве, что бывает крайне редко, – говорит руководитель департамента продаж франшиз компании «Франкон» Анна Рождественская. – Их франшизу мы оцениваем как перспективную. Это популярный для потребителей концепт, новый, особенно для регионов, продукт, невысокий средний чек, сравнительно небольшие вложения в предприятие и очень адаптивный формат предприятий».

Продажу кафе Гисак планирует завершить до июля. Одно кафе – недалеко от Павелецкого вокзала в Москве – уже перешло к новому владельцу, по двум точкам идут переговоры. В первую очередь будут проданы кафе, до которых команда «Воккера» «не дотягивается» – в отдаленных районах Москвы: Беляево, у метро «Речной вокзал» и др. Лапшичные в фудкортах ключевых торговых центров города останутся у компании, отмечает он.

Член совета директоров Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) Екатерина Сойак одобряет стратегию «Воккера»:

От рекламы к лапше

Гисак с партнерами открыл «Воккер» в конце 2007 года, оставив место копирайтера в рекламной BBDO Group. Спустя семь лет под брендом «Воккер» работает 18 кафе, находящихся в собственности основателей, и восемь франчайзинговых точек. Собственные заведения принадлежат ООО «Супвок», 70% которого владеет сам Гисак, 20% – Ирина Петрова, 10% – Даниил Островский; франшизу продает ООО «Фастгуд», у него два совладельца: Гисак (51%) и Петрова (49%). В 2013 году выручка группы «Воккер» составила 420 млн руб., в 2014-м – более 500 млн руб.



«Воккер» в цифрах

18 кафе

входят в сеть «Воккер»,
из них 8 открыты по франшизе

Более **500**
млн руб. –

выручка сети в 2014 году

950 тыс. руб. –

стоимость франшизы «Воккера»

6% –

роялти по франшизе «Воккер»

300 т лапши

в год съедают посетители сети

120 сек.

требуется для приготовления
блюда в «Воккере»

Источник: данные компании

«Пытаясь справиться с падением прибыли, руководство McDonalds объявило в прошлом году о планах перевести как минимум 1,5 тыс. своих собственных точек по всему миру в управление франчайзи».

Новые направления

Когда количество собственных кафе сократится, «Воккер» сможет развивать новые направления, в частности кейтеринг, говорит Гисак. Лапшу и другие блюда паназиатской кухни у сети сейчас заказывают в основном небольшие компании с коллективом в 10–15 человек – эти заказы обеспечивают группе всего 1–2% выручки, в целом сервис доставки блюд приносит 15%. Полноценный сервис по выездному обслуживанию мероприятий может приносить 5–6 млн руб. в месяц, или около 10% выручки, подсчитал предприниматель.

Также в планах «Воккера» – запустить новые форматы уличного фастфуда – например, торговлю в парках паровыми бургерами бао

Также в планах «Воккера» – запустить новые форматы уличного фастфуда – например, торговлю в парках паровыми бургерами бао с разнообразными азиатскими начинками. Новые направления будут развиваться под своими брендами, подчеркивает Гисак, «Воккер» уже стал нарицательным именем для лапши в коробочках. «Нелапшичный» бизнес в перспективе нескольких лет вполне может дорасти до 60–65% выручки «Воккера», считает он.

В январе Гисак провел первый набор в свою школу предпринимателей, которые хотят зарабатывать на фастфуде. За 12 часов занятий в течение трех дней 16 учеников заплатили по 35 тыс. руб.: по словам бизнесмена, для него это, скорее, способ найти партнеров, чем дополнительный доход.

По итогам 2015 года группа «Воккер» выручит около 600 млн руб., причем на новые направления придется 30–40 млн руб., прогнозирует предприниматель. Таких продаж сеть планировала достичь еще в 2014-м, но помешал кризис. ■



12 КРАСНОЯРСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

KRASNOYARSK ECONOMIC FORUM

РОССИЯ И СТРАНЫ АТР:
ОТ ПОЛИТИКИ ИНТЕГРАЦИИ К ПРОЕКТАМ РАЗВИТИЯ

RUSSIA AND THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES:
FROM AN INTEGRATION POLICY TO DEVELOPMENT PROJECTS

26.02-28.02

www.krasnoforum.ru

#КЭФ2015



Криштиану Роналду (второй справа) продолжает заочную борьбу с Месси

Португальский форвард «Реала» сравнялся с аргентинцем по количеству голов в еврокубках

Роналду догнал Месси

**РОМАН ФЕЙГИН,
НИКОЛАЙ ЧЕГОРСКИЙ**

Криштиану Роналду стал автором одного из мячей «Реала» в первом матче 1/8 финала Лиги чемпионов против «Шальке». Встреча в Гельзенкирхене завершилась со счетом 2:0 в пользу мадридского клуба. После этого на счету Роналду стало 76 голов в еврокубках. Столько же у аргентинского нападающего «Барселоны» Лионеля Месси.

Роналду установил еще одно выдающееся достижение и отличился в 13-м выездном матче Лиги чемпионов подряд, включая прошлогодний финал в Лиссабоне. Всего он забил уже 464-й гол в официальных матчах за лиссабонский «Спортинг», «Манчестер Юнайтед» и «Реал». Кроме того, португалец стал первым игроком, отметившимся забитым мячом и голевой передачей в трех матчах нынешнего сезона Лиги чемпионов. Матч против «Шальке» стал для Роналду 50-м в плей-офф Лиги чемпионов. Больше только у трех игроков – Виктора Вальдеса, Эрнандеса Хави и Фрэнка Лэмпарда (по 51).

Сам матч против «Шальке» команды начали очень осторожно. В первом тайме преимущество было на сторо-

не «Реала», а гельзенкирхенцы старались играть на контратаках. Темп игры был невысоким, и первый момент был создан только на исходе полчаса игры: центрфорвард «Шальке» Клаас Ян Хунтелаар, который никак не мог пробиться с мячом в штрафную, решил на дальний удар, и Икер Касильяс этот мяч отразил с трудом. Сразу после этого Хунтелаар попросил замену – в столкновении с Рафаэлем Вараном голландец получил травму и продолжить встречу не смог. Хунтелаара заменил молодой форвард Феликс Платте, и «Шальке» сразу потерял

Как только Хунтелаар ушел с поля, «Реал» открыл счет. Даниэль Карвахаль выполнил передачу с правого фланга, защитники «Шальке» прозевали в своей штрафной Криштиану Роналду, и португалец головой легко перебросил мяч через Тимона Велленройтера. После пропущенного гола преимущество окончательно перешло на сторону «Реала», и во втором тайме мадридцы играли так, словно матч проходил в столице Испании, а не в Гельзенкирхене. При этом было заметно, что «Реал» действует не в полную силу и при необходимости может прибавить. Но необходимости не возникло. На 72-й минуте Иско едва не увеличил счет: Гарет Бэйл отбросил

мяч ему под удар, и полузащитник пробил без помех. Несмотря на то что позиция для удара была идеальной, Иско запустил мяч выше перекладины.

Только после этого «Шальке» создал свой первый и единственный момент в матче. После скидки Учиды Платте сильно пробил в упор, и «Реал» от пропущенного гола спасла перекладина. Учида первым успел на добивание, однако пробил неловко и попал во вратаря. А спустя пять минут «Реал» снял все вопросы о победителе в этом матче. Марсело удался красивейший удар с линии штрафной в дальнюю девятку, и Велленройтер бессилён был помочь своей команде. «Реал» выиграл со счетом 2:0, и этот результат фактически обеспечил ему выход в четвертьфинал Лиги чемпионов.

В другом матче игрового дня встречались «Базель» и «Порту». Встреча завершилась со счетом 1:1, и этот ре-

Роналду отличился в 13-м выездном матче Лиги чемпионов подряд

зультат оставляет обеим командам хорошие шансы на выход в четвертьфинал турнира. Эта пара считалась одной из самых слабых в первом раунде плей-офф турнира. Ни одна из команд не может претендовать на победу в Лиге чемпионов, и для любой из них выход в четвертьфинал будет считаться большим успехом.

«Базель» начал матч очень удачно. Уже на 11-й минуте Дерлис Гонсалес, проскочив между двумя защитниками, вышел один на один с Фабиану и легко протолкнул мяч мимо вратаря соперников. Голкипер попытался ему помешать, однако слишком поздно вышел из ворот и столкнулся с нападающим уже после того, как Гонсалес отправил мяч в сетку.

«Порту», не ожидавший такого начала матча, резко взвинтил темп и до конца первого тайма создал несколько полумоментов, которые при определенном везении можно было бы превратить в голы. Но отыгрались португальцы лишь за 10 минут до конца матча, и гол получился достаточно случайным. После прострела Куарежмы мяч попал в руку Вальтера Самуэля, который на руку опирался и поэтому убрать ее не мог. Клаттенбург назначил пенальти, который уверенно реализовал Данило. ▣

СТАТИСТИКА

Лига чемпионов.
Плей-офф. 1/8 финала. Первые матчи

«Шальке 04» (Германия) – «Реал» (Испания)	0:2	Роналду, 26. Марсело, 79
«Базель» (Швейцария) – «Порту» (Португалия)	1:1	Гонсалес, 11 – Данило, 79 (пен.)