

Курсы валют
ЦБ, 05.04.2019

↑ **₽65,33**
доллар

↑ **₽73,42**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
04.04.2019

↓ **1219,94**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
04.04.2019 20:00 мск

↑ **\$69,82**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 29.03.2019

↑ **\$489,5**
млрд

№ 44 (2999)
5 апреля 2019
пятница



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Транспорт

СУЭК приобрела компанию
«Нитрохимпром» с 16 тыс.
железнодорожных вагонов



АНДРЕЙ
МЕЛЬНИЧЕНКО,
основной владелец
СУЭК
Фото: Simon Dawson/Bloomberg

→ 12

СМИ Как Минкомсвязь предлагает контролировать
контент всех кабельных телеканалов

→ 5

ИТ Эксперты предложили закрыть Facebook
и Twitter доступ к данным россиян

→ 7

Alibaba Group кликнул российские товары

ALIBABA GROUP откроет свой маркетплейс
для некитайских производителей.

→ 9

Подписка: +7 495 363 1101



Alibaba Group поможет российскому малому и среднему бизнесу выйти на мировые рынки.
На фото: основатель и председатель совета директоров китайского холдинга Джек Ма

Фото: Getty Images

Общество

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ГЕНПРОКУРАТУРЫ ПОЗВОЛИТ УСИЛИТЬ НАДЗОР ЗА СЛЕДСТВИЕМ

Особо важные дела передадут в главк

ЮРИЙ ЧАЙКА создает в Генпрокуратуре новое **ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ** — по надзору за расследованием **ОСОБО ВАЖНЫХ ДЕЛ**. Его может возглавить генерал Сергей Бочкарев, добившийся изъятия в пользу государства имущества полковника Захарченко.



фото: Глеб Шелкунов/Коммерсантъ

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
МАРГАРИТА АЛЕХИНА

КАК МЕНЯЕТСЯ СТРУКТУРА ГЕНПРОКУРАТУРЫ

В Генпрокуратуре России появится новое главное управление — по надзору за расследованием особо важных дел. Это следует из приказа главы ведомства Юрия Чайки, копия которого есть в распоряжении РБК; ее подлинность подтвердил источник, близкий к Генпрокуратуре. Таким образом, в ведомстве станет девять главных управлений.

Сейчас надзор за следствием по особо важным делам курирует обычное, не главное управление Генпрокуратуры. Таким образом, значимость этой работы повышается. В новом главке будут работать 70 человек, в его структуру войдут два управления, одно из которых будет заниматься надзором за особо важными делами в СК (36 человек), другое (19 человек) — за следствием в МВД и дознанием в Федеральной службе судебных приставов. Действующее управление со штатом 55 человек, согласно приказу Чайки, подлежит расформированию.

КТО СТАНЕТ НАЧАЛЬНИКОМ НОВОГО ГЛАВКА

Сейчас управлением по надзору за расследованием особо важных дел руководит Владимир Юдин, рассказал РБК источник, близкий к ведомству. «Ему почти 70 лет, и планируется, что он уйдет на пенсию со старой должности начальника управления, а на новую должность — начальника главка — будет назначен его заместитель Сергей Бочкарев», — говорит собеседник РБК. Эту информацию подтвердил другой источник, близкий к прокуратуре.

Должность начальника главного управления по надзору за расследованием особо важных дел предполагает, что Бочкареву после года успешной службы присвоят звание генерал-лейтенанта юстиции, отметили собеседники РБК.

36-летний Сергей Бочкарев получил известность в ходе судебного процесса об обращении в доход государства «полковника-миллиардера» из МВД Дмитрия Захарченко, оцененного в 9 млрд руб. По итогам этого процесса Бочкарев получил звание генерал-майора юстиции. Также Бочкарев курировал надзор

↑ Генпрокурор Юрий Чайка неоднократно заявлял о стремлении усилить контроль над следственными органами, так как считает, что потенциал прокуратуры гораздо выше, чем у следствия

за расследованием уголовного дела о преступном сообществе владельца группы «Сумма» российского миллионера Зиявудина Магомедова и его брата, бывшего сенатора Магомедова.

ЗАЧЕМ УСИЛИВАТЬ НАДЗОР ЗА СЛЕДСТВИЕМ

Чайка неоднократно заявлял о стремлении усилить контроль над следственными органами. В марте, выступая на коллегии Генпрокуратуры, он заявил о ежегодном росте числа нарушений, допускаемых следователями. За последние десять лет оно выросло в 2,5 раза — с 535 тыс. в 2008 году до 1,3 млн в 2018-м.

«Руководителями следственных органов повсеместно используется тактика убаюкивания прокуроров направлением не соответствующих действительности ответов об удовлетворении их актов реагирования. Ее цель — не выносить обсуждение допущенных нарушений на более высокий уровень», — добавил генпрокурор.

В минувшем году он также жаловался на «нарушенный баланс полномочий» между следствием и прокуратурой. «Я считаю, что часть полномо-

чий должна быть возвращена прокуратуре для более полноценного, квалифицированного расследования уголовных дел. Потому что все-таки потенциал прокуратуры гораздо выше, чем у следственных органов», — говорил Чайка.

О необходимости усилить надзор за следствием говорил и Владимир Путин, выступая на коллежиях Генпрокуратуры в 2019 и 2018 годах. В частности, он обращал внимание прокуроров на не всегда оправданные требования следствия заключить обвиняемых под стражу. Президент также призвал «крайне ответственно относиться к согласию на рассмотрение в судах уголовных дел в особом порядке», когда обвиняемые полностью соглашаются с обвинением и суд не исследует доказательств их вины. «Если есть сомнения в доказанности обвинения, добровольности и осознанности заявления обвиняемым такого ходатайства, нужно требовать рассмотрения дела в обычном порядке. Рассмотрение дел в особом порядке — важный, конечно, инструмент, но он не должен служить прикрытием некачественной, некомпетентной работы в сфере следствия», — заявил Путин.

«Появление в Генпрокуратуре нового главка укладывается в логику давней институциональной борьбы между Генпрокуратурой и Следственным комитетом, но далекоидущих выводов о перспективах этого соперничества сделать нельзя»

ПОЛИТОЛОГ
ТАТЬЯНА СТАНОВАЯ

О подготовке законопроекта, направленного на усиление полномочий прокуратуры, заявляла в прошлом году спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко. По ее словам, она лично и сенаторы «поддерживают необходимость возвращения прокуратуре контроля за следствием».

ЧТО ЭТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ СЛЕДСТВЕННОГО КОМИТЕТА

Появление в Генпрокуратуре нового главка укладывается в логику давней институциональной борьбы между Генпрокуратурой и Следственным комитетом, но далекоидущих выводов о перспективах этого соперничества сделать нельзя, сказала РБК политолог Татьяна Становая. «Прокуратура много лет пытается расширить свои возможности надзора за следствием. Последние годы положение председателя СКР Александра Бастрыкина существенно ослаблялось, и было бы странно, если бы в Генпрокуратуре не воспользовались ситуацией, чтобы институционально укрепиться и расширить прежде всего аппаратные возможности», — говорит эксперт.

Реорганизация может быть связана также с борьбой за бюджеты, полагает руководитель юридического департамента фонда «Русь сидящая» Алексей Федяров. По его словам, создание нового главного управления — это «всегда новые генеральские должности и новые штаты». А существенных сокращений в прокуратуре не было как минимум последние два десятилетия, отметил Федяров. ▀

70

человек

будут работать в новом главке. В его структуру войдут два управления, одно из которых будет заниматься надзором за особо важными делами в Следственном комитете, другое — за следствием в МВД и дознанием в Федеральной службе судебных приставов

ДОЛЯ ПРОКУРОРОВ В РОССИИ

В России наивысшая среди всех стран — членов Совета Европы доля прокурорских служащих: 25 человек на 100 тыс. населения, говорилось в прошлогоднем отчете Европейской комиссии по эффективности правосудия. Это связано с тем, что российские прокуроры, в отличие от прокуроров большинства других стран, выполняют контрольно-надзорные функции. В этой деятельности заняты до половины сотрудников прокуратуры, отмечали собеседники РБК.



АРКТИКА
ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • РОССИЯ • 2019



Кол-центр: +7 (499) 700 0607
Email: info@forumarctica.ru

АРКТИКА — территория диалога

9–10 апреля 2019

РЕКЛАМА 6+

FORUMARCTICA.RU

Генеральный партнер



Генеральный партнер



Генеральный партнер



Генеральный партнер



Стратегический партнер



Официальный авиаперевозчик Форума



Официальные партнеры




Политика

Декларация РАУФА АРАШУКОВА о доходах за 2018 год не поступила в Совет Федерации. По закону это является ПРИЧИНОЙ для досрочного прекращения его полномочий. В Карачаево-Черкесии сформирован список претендентов на его место.

КТО МОЖЕТ ЗАНЯТЬ МЕСТО РАУФА АРАШУКОВА В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ

Незадекларированный обмен

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

ЧТО ПРОИСХОДИТ В СЛУЧАЕ НЕПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ

К 1 апреля сенатор от Карачаево-Черкесии (КЧР) Рауф Арашук не подал декларацию о доходах за прошлый год. Об этом РБК рассказали три источника в аппарате Совета Федерации. По закону «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Госдумы», непредставление или несвоевременное представление финансового отчета — одна из причин для досрочного прекращения полномочий. Срок подачи деклараций также установлен законом.

В случае если сенатор не предоставляет отчет вовремя, через 30 дней должно быть принято решение о досрочном прекращении его полномочий, говорится в законе. По словам источника РБК в аппарате палаты, решение принимается на заседании комиссии Совфеда по контролю за достоверностью сведений о доходах.

В пресс-службе Совфеда РБК сказали, что итоги кампании по сбору сведений о доходах и имуществе сенаторов и их семей будут обсуждаться на запланированном на следующую неделю заседании соответствующей комиссии. РБК направил запрос в пресс-службу главы КЧР Рашида Темрезова, выдвинувшего Арашукова в Совет Федерации. Помощники Арашукова в Совфеде не ответили на звонки и сообщения РБК.

На сайте верхней палаты есть декларация Рауфа Арашукова за 2017 год. Тогда он задекларировал доход 4,9 млн руб., доход его жены составил 96 тыс. руб. Семья сенатора владеет приусадебным участком площадью 4,5 тыс. кв. м и тремя жилыми домами площадью 890, 438 и 148 кв. м.

В середине марта Басманный суд Москвы временно отстранил Арашукова от должности члена верхней палаты.

В конце января Рауфа Арашук задержали в зале заседа-



ний Совета Федерации в присутствии генпрокурора Юрия Чайки и главы Следственного комитета Александра Бастрыкина. Его обвинили в участии в организованном преступном сообществе, двух заказных убийствах и давлении на свидетеля. Арашук был арестован до 30 марта, затем суд продлил арест до конца июня. Сенатор не признает вину и считает дело против него «политическим заказом».

КТО МОЖЕТ СТАТЬ СЕНАТОРОМ ОТ КЧР

Среди претендентов на пост сенатора от исполнительной власти КЧР два собеседника РБК, близкие к руководству

Фото: Дмитрий Дуваннин/Коммерсантъ

↑ В случае если Рауф Арашук не предоставит отчет вовремя, через 30 дней должно быть принято решение о досрочном прекращении его полномочий

региона, называют главу Минпромторга республики Мурата Аргунова и сына экс-сенатора от КЧР Вячеслава Деревы Эдуарда. Дерев-старший перестал быть сенатором в 2016 году, а в начале 2018-го его задержали и арестовали за мошенничество. В марте текущего года суд освободил экс-сенатора. Источники РБК уверяли, что за возбуждением дела против Деревы стояла семья Арашук.

Мурат Аргунов — сын известного в республике предпринимателя Олега Аргунова, который был знаком с Раулем Арашуким в начале его карьеры. Аргунов-старший в 2009 году баллотировал-

С КОГО ИЗ ЧЛЕНОВ СФ СНИМАЛИ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ

Сенаторы относятся к числу спецсубъектов и пользуются неприкосновенностью: санкционировать их преследование может только председатель СКР с согласия спикера палаты, полученного на основании представления генпрокурора.

Неприкосновенности был лишен только один действующий сенатор — Константин Цыбко, член палаты от Челябинской области. В 2014 году против него возбудили уголовное дело о получении взятки (впоследствии он был осужден на девять лет колонии). Кроме того, СКР в 2013 году добивался санкции на преследование сенатора от Новгородской области Александра Коровникова, которому вменяли посредничество при передаче взятки, но Генпрокуратура отказалась вносить в Совфед представление.

ся в Народное собрание КЧР, а в 2011 — в Госдуму.

По федеральному закону «О порядке формирования Совета Федерации» сенатором от главы республики может быть назначен депутат любого уровня. Кроме того, этот человек должен быть черкесом по национальности, так как по негласным договоренностям 1999 года, когда в республике были межнациональные столкновения, сенатором от регионального парламента традиционно становится карачаевец, а сенатором от главы источника — черкес, говорит источник, близкий к руководству региона.

В единый день голосования в сентябре в КЧР пройдут выборы в республиканский парламент и советы депутатов, что технически делает возможным попадание на сенаторский пост тех, кто в данный момент не является депутатом, говорит также собеседник РБК. ■

СМИ

КАК ВЛАСТИ ПРЕДЛАГАЮТ КОНТРОЛИРОВАТЬ КОНТЕНТ ВСЕХ ТЕЛЕКАНАЛОВ

Роскомнадзор тянет кабель

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
АННА БАЛАШОВА

Минкомсвязь предложила изменить закон «О связи», обязав кабельных операторов установить на своих сетях специальное оборудование. С его помощью Роскомнадзор сможет удаленно отслеживать контент всех кабельных телеканалов.

Минкомсвязь предложила обязать кабельных операторов предоставлять Роскомнадзору доступ к своей сети и устанавливать на ней «средства технического контроля», которые позволят службе «осуществлять контроль и надзор» за исполнением российского законодательства. Соответствующий документ опубликован на федеральном портале проектов нормативных и правовых актов.

Техническое оборудование необходимо Роскомнадзору, чтобы иметь представление о контенте телеканалов, распространяемых исключительно в кабельных сетях, следует из материалов министерства. Сейчас в России как телеканалы и телепрограммы зарегистрированы более 7,2 тыс. средств массовой информации. Лицензию на вещание в кабельных сетях и так называемую универсальную лицензию (позволяет вещать в том числе и в кабеле) имеют более 2,1 тыс. СМИ. При этом около 60% кабельных телеканалов, которые распространяются в пределах одного региона, находятся вне контроля Роскомнадзора, говорится в пояснительной записке.

Какое именно оборудование придется устанавливать операторам, не уточняется. Операторы кабельного ТВ не понесут дополнительных расходов, не потребуются и дополнительные средства из федерального бюджета, указали в пояснительной записке авторы законопроекта.

Представитель Роскомнадзора сообщил, что речь идет об установке специальных комплексов, которые позволят записывать распространяемые в кабельных сетях телеканалы. Порядок их установки будет определен специальным подзаконным актом. Мера в том числе направлена на выявление фактов распространения в кабельных сетях телеканалов, не зарегистрированных

в качестве СМИ, без лицензии на вещание и (или) без договора с вещателем. Представитель Роскомнадзора также отметил, что примерно 75% выявляемых сейчас нарушений — это нарушения закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

РБК направил запрос в Минкомсвязь.

КАК СЕЙЧАС РОСКОМНАДЗОР СЛЕДИТ ЗА КАБЕЛЬНЫМ ТВ

Роскомнадзор может прийти с проверкой на телеканал, чтобы на месте выяснить, нарушает ли он закон «О СМИ». Но в последние годы число таких проверок, когда регулятор напрямую взаимодействует с вещателем, снизилось.

В пояснительной записке к законопроекту говорится, что в 2015 году ведомство провело 534 проверки, в 2018-м — только 36. Сокращение почти в 15 раз в пояснительной записке объясняется исполнением послания президента Владимира Путина Федеральному собранию в декабре 2014-го: тогда глава государства поручил «максимально снять ограничения с бизнеса, избавить его от навязчивого надзора и контроля».

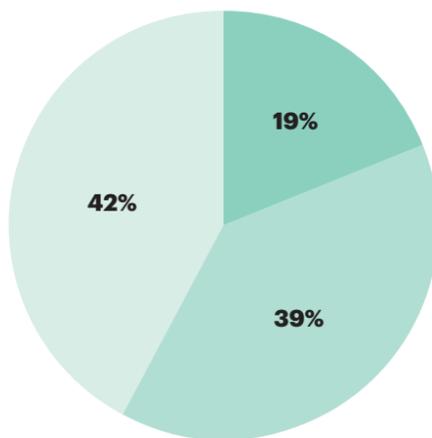
На смену проверкам пришло систематическое наблюдение, когда регулятор непосредственно со СМИ не общается. В этом случае, чтобы составить представление о контенте вещателя, не обращаясь к нему за записью эфира, Роскомнадзор договаривается с кабельными операторами и на их сетях устанавливает записывающее оборудование.

Сейчас с Роскомнадзором сотрудничают 49 крупных кабельных операторов. Но, как отмечено в пояснительной записке, бывают случаи, когда

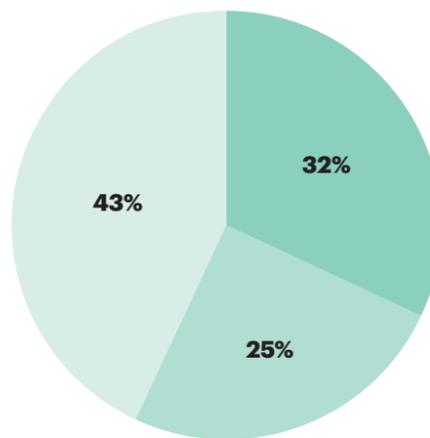
Структура российского рынка платного ТВ в 2018 году

IPTV Спутниковое ТВ КТВ

Абонентская база



Выручка



Источник: «ТМТ Консалтинг»

работающий в одном регионе вещатель намеренно разрывает договор с оператором, установившим записывающее оборудование, и уходит к конкурирующему провайдеру, у которого такого оборудования нет.

ЧТО ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ РЫНКА

В Национальной ассоциации телерадиовещателей запрос РБК переадресовали к кабельным операторам, поскольку законопроект затрагивает прежде всего их интересы.

Поправки в первую очередь нужны для контроля за большим количеством местных кабельных каналов, считает вице-президент Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР) Михаил Силин. Кроме того, они позволяют выявить тех, кто сейчас осуществляет вещание без лицензии.

Например, оператор может взять запись эфира некоего канала в интернете и вещать в своей сети, отметил Силин. Но среди кабельных операторов такие случаи редки, нарушения могут быть у тех, кто занимается доставкой ТВ-сигнала на основе телематической лицензии, например операторов IP TV и сервисов OTT — они сейчас никак не контролируются, рассказал вице-президент АКТР.

Силин также обратил внимание на то, что пока непонятно, за чей счет будет устанавливаться оборудование. «В проекте говорится, что для операторов оно будет бесплатным, но в то же время и дополнительных бюджетных затрат принятие документа не требует. Кроме того, сейчас запись трансляций телеканалов запрещена договорами с правообладателями, то есть потребуются изменения в законодательстве», — сказал он.

По итогам 2018 года операторы кабельного ТВ обслуживали, по данным «ТМТ Консалтинга», 18,6 млн абонентов, их совокупная выручка достигла 40,1 млрд руб. Для сравнения, абонентская база операторов спутникового телевидения составила 17,2 млн, IP TV — 8,4 млн клиентов, а совокупная выручка — 23,3 млрд и 29,9 млрд руб. соответственно.

Представитель «Акадо Телеком» сообщил, что компания уже предоставляет Роскомнадзору возможность мониторинга и записи содержания всех транслируемых оператором телеканалов. «При необходимости усиления контроля техническая база «Акадо» к этому готова», — отметил он. ■

При участии Александры
Посыпкиной, Марии Истоминой

СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА СМИ В ЦИФРАХ

В 2018 году Роскомнадзор, согласно опубликованным на его сайте материалам, провел 10,2 тыс. систематических наблюдений за СМИ. Сколько из них было кабельных телеканалов, не уточняется.

Было выявлено почти 8,7 тыс. нарушений законодательства, составлено 4,8 тыс. протоколов об административных правонарушениях. По этим протоколам вынесено 4,7 тыс. решений и постановлений. За нарушения законодательства СМИ были оштрафованы на 17,3 млн руб.

Роскомнадзор, как указано в его материалах, в приоритетном порядке следит за тем, чтобы СМИ не распространяли экстремистские мате-

риалы, призывы к осуществлению террористической деятельности, не выпускали материалы, пропагандирующие порнографию, насилие и жестокость, не содержали нецензурную брань.

В связи с этим в 2018 году под мониторинг попали 10,6 тыс. СМИ. За нарушение ст. 4 закона «О СМИ» (недопустимость злоупотребления свободой массовой информации) были вынесены 72 предупреждения, что на треть больше, чем годом ранее. В частности, 19 предупреждений были выданы за распространение экстремистских материалов. Половина от всех предупреждений связана с использованием СМИ нецензурной брани.

Сейчас в России как телеканалы и телепрограммы зарегистрированы более 7,2 тыс. средств массовой информации. Лицензию на вещание в кабельных сетях и так называемую универсальную лицензию (позволяет вещать в том числе и в кабеле) имеют более 2,1 тыс. СМИ

Р40,1 млрд

совокупная выручка операторов кабельного ТВ в 2018 году, согласно данным «ТМТ Консалтинга»

Международная политика

СЕВЕРОАТЛАНТИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС ОБСУДИЛ НАМЕРЕНИЕ ТУРЦИИ КУПИТЬ С-400

Российские комплексы ударили по юбилею НАТО

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

На встрече по случаю 70-летия НАТО его генсек Йенс Столтенберг назвал решение Турции купить у России системы ПВО одним из главных вызовов для альянса. Какие противоречия накопились в НАТО — в обзоре РБК.

Намерение Турции купить у России комплексы противозенитной обороны (ПВО) С-400 представляет вызов для Североатлантического альянса. Об этом заявил генеральный секретарь организации Йенс Столтенберг, выступая на пресс-конференции в Вашингтоне в четверг, 4 апреля. Вопрос покупки Анкарой С-400 не стоял в повестке дискуссий глав МИД стран альянса, проходящих в Вашингтоне, однако встреча является хорошей площадкой для обсуждения этого вопроса, сказал он.

РАСШИРЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Главы МИД встретились в Вашингтоне по случаю 70-летия соглашения о создании альянса. Несмотря на растущую угрозу мировой безопасности, НАТО остается успешным и привлекательным для других стран, заявил Столтенберг, выступая перед конгрессом США. В числе вызовов, которые предстоит преодолеть альянсу, Столтенберг назвал изменение глобального баланса сил, развитие технологий

в киберпространстве, терроризм и угрозу миропорядку со стороны России.

6 февраля представители 29 стран — участниц НАТО и Северной Македонии подписали соглашение о вступлении Македонии в альянс. Теперь это решение должны ратифицировать парламенты всех 29 стран. Скорее всего, это будет сделано до весны 2020 года, рассчитывают в альянсе. В будущем в альянс может вступить Босния и Герцеговина, что повысит безопасность Балканского региона, рассказали РБК чиновники альянса на условиях анонимности.

В России расширение НАТО не приветствуют. «Сейчас, когда Черногория стала членом НАТО и Македонию туда втягивают, я уверен, что там появятся военные объекты. Это никому радости не принесет», — сказал в интервью газете «Московский комсомолец» глава МИД России Сергей Лавров.

За 70 лет существования альянса его задачи остались неизменными — сплотить ряды союзников под знаменем сдерживания «угрозы с Востока», утверждает в заявлении МИД России. «Несмотря на то что в НАТО формально декларируют готовность к диалогу с Россией, конкретных шагов не видно, — говорится в нем. — В ходу все тот же язык ультиматумов и отсутствие готовности разбираться по существу в ключевых проблемах европейской безопасности в формате содержательного разговора, ориентированного на результат». При этом Россия открыта для взаимодействия в целях деэскалации напряженности, отметили в МИДе.

ДВА ВЫЗОВА ДЛЯ НАТО

• Конфликт США и Турции

В среду, 3 апреля, вице-президент США Майк Пенс поста-

“ В основе спора США и Турции о С-400 — расхождение во взглядах на то, как союзнические отношения должны выглядеть в условиях мира после холодной войны. Турция хочет изменений ради большего прагматизма, в том числе и по отношению к России

ЭКСПЕРТ РОССИЙСКОГО СОВЕТА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ ТИМУР АХМЕТОВ

вил Турцию перед выбором: закупить системы С-400 или сохранить статус «важного партнера» в альянсе. Россия и Турция подписали соглашение о поставках российских комплексов противозенитной обороны (ПВО) С-400 в декабре 2017 года. Это вызвало недовольство США. Прежде Вашингтон и Анкара расходились по вопросу поддерживаемых Америкой курдских формирований в Сирии, которые Турция считает террористическими, и конфликт

вокруг С-400 усилил эти противоречия. США считают, что развертывание С-400 в Турции недопустимо, а их интеграция с другими вооружениями, в частности с американскими истребителями F-35, угрожает безопасности НАТО. При этом в Турции не намерены отказываться от закупок F-35. Пентагон предлагает Турции купить системы Patriot вместо С-400, но президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган утверждает, что намерен закрыть сделку по закупке российских систем.

Несмотря на противоречия, положение Турции в альянсе на сегодняшний день остается прочным, считает эксперт Российского совета по международным делам Тимур Ахметов. Как пояснил аналитик, США ставят под вопрос будущее Турции в альянсе исключительно ради давления на ее политические элиты, пытаясь заставить те отменить решение о закупках С-400. В реальности же Вашингтон не готов терять партнерство с Анкарой, а в самой Турции более 60% населения считают, что без НАТО стране будет сложнее противостоять существующим угрозам, добавил Ахметов. «В основе спора США и Турции о С-400 — расхождения во взглядах на то, как союзнические отношения должны выглядеть в условиях мира после холодной войны, — сказал аналитик. — Турция хочет изменений ради большего прагматизма, в том числе и по отношению к России».

По словам Столтенберга, страны НАТО готовы помочь Турции укрепить свою противозенитную оборону. Он сообщил о переговорах Анкары с Вашингтоном о закупке американских систем Patriot, которые могут стать альтернативой С-400. Турция также обсуждает с Италией и Францией

закупку у этих стран зенитных ракетных комплексов SAMP-T, добавил Столтенберг.

• Трансатлантический раскол

Госсекретарь США Майк Помпео на встрече с министром иностранных дел Франции Жан-Ив ле Дриан обсудил планы французского правительства поднять налоги для компаний цифрового сектора, в том числе американских Facebook и Google. По словам Помпео, такой шаг нанесет урон американским компаниям. Разногласия по этому вопросу дополнили список противоречий между Вашингтоном и европейскими партнерами.

Страны Евросоюза также демонстрируют обеспокоенность по поводу решения США приостановить исполнение Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД), обвинив Москву в создании запрещенной ракеты. Европейские союзники поддержали обвинения Вашингтона, однако в министерствах иностранных дел Германии и Франции высказали обеспокоенность решением американской администрации. На фоне таких противоречий в ЕС выразили намерение добиться автономии от США в оборонной сфере. Такое желание, в частности, изъявляли канцлер ФРГ Ангела Меркель и президент Франции Эммануэль Макрон.

В американской администрации такие инициативы были встречены критически. Отвечая на предложение Макрона создать европейскую армию, президент США Дональд Трамп указал на вклад Америки в освобождение Франции от угрозы немецкого фашизма.

При участии Анастасии Батмановой

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0729
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 10

Предпри-
нимательство

→ 14

Бизнес

Благодаря чему прибыль страховщиков побила пятилетний рекорд

РБК составил рейтинг самых популярных франшиз 2018 года

АНО «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» ВЫНУЖДАЕТ ИНОСТРАННЫЕ СОЦСЕТИ РЕГИСТРИРОВАТЬ ЮРЛИЦА В РОССИИ

Личные данные не выпустят за рубеж



Фото: РИА Новости

← Facebook обещал открыть российское представительство или отдельное юридическое лицо, но не сделал этого. На фото: глава компании Марк Цукерберг

Проект **Запрет на доступ к личным данным россиян для иностранных игроков**

СУТЬ ПРОЕКТА	Запретить иностранным компаниям без российского юрлица работать с личными данными российских пользователей
ЦЕЛЬ	Обеспечить равные условия ведения бизнеса для российских и иностранных компаний
УЧАСТНИКИ	АНО «Цифровая экономика», по неофициальной информации – Ассоциация участников рынка больших данных
РЫНОК	203 млрд руб. составили доходы интернет-площадок от рекламы в 2018 году, но сколько из этого пришлось на зарубежные сервисы, данных нет

ИТ

← 7

В рамках работы над программой «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» у экспертов появилась идея запретить использовать ДАННЫЕ РОССИЯН тем иностранным компаниям, у которых нет юрлица в России. Такой подход может негативно отразиться на FACEBOOK и TWITTER.

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

С идеей запретить иностранным компаниям, не имеющим российского юридического лица, использовать данные граждан РФ, выступило АНО «Цифровая экономика» (занимается реализацией одноименной нацпрограммы, среди учредителей — правительство России, крупнейшие российские операторы связи, интернет-компании, Сбербанк, «Ростех» и др.). Она изложена в предложениях для концепции по регулированию данных, направленных главе фонда «Сколково» Игорю Дроздову и опубликованных на сайте фонда.

ИНИЦИАТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Кто именно выступил с таким предложением — ни представитель фонда, ни АНО не раскрывают. Два источника РБК, знакомых с предложением, сообщили, что его инициатором была Ассоциация участников рынка больших данных (объединяет Mail.Ru Group, «МегаФон», «Ростелеком» и др.), однако в самой ассоциации это не подтвердили.

СУТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Концепцию управления данными сейчас готовит центр компетенций «Сколково». По словам президента Ассоциации участников рынка больших данных и члена совета директоров «МегаФона» Анны Серебряниковой, это «рабочая версия концепции», которая обсуждается с участием экспертов ассоциации. Она пояснила, что в существующей версии концепции речь идет о том, что на российских и иностранные компании должны распространяться единые требования, если их активность связана с использованием персональных данных граждан России и их деятельность осуществляется на территории страны. «Российские и иностранные компании должны конкурировать, одинаково соблюдая правила ведения бизнеса в России. Нельзя при равных условиях предъявлять к российским компаниям более жесткие требования. Кроме того, некоторые иностранные компании, например Facebook, обещали открыть

российское представительство или отдельное юридическое лицо, но не открыли. Мы считаем, что такие компании также обязаны соблюдать российское законодательство, иначе они не смогут получить доступ к данным российских граждан», — пояснила Серебряникова.

В опубликованном документе отмечается, что «необходимо избежать ситуации, когда иностранные компании, которые не соблюдают требования законодательства Российской Федерации, устанавливающего ограничения доступа к данным, будут иметь более привилегированное положение по отношению к российским компаниям, которые данные требования соблюдают».

Например, в реестре организаторов распространения информации (ОРИ, в нем относятся мессенджеры, социальные сети и другие интернет-сервисы, позволяющие обмениваться сообщениями) не зарегистрированы такие компании, как Facebook, Twitter и Instagram. Перечисленные компании также не исполняют требования российского законодательства о хранении персональных данных российских граждан на территории России. В январе 2019 года Роскомнадзор завел из-за этого административные дела на Twitter и Facebook.

ДАННЫЕ ДЛЯ МОНЕТИЗАЦИИ СЕРВИСА

Как пояснил сооснователь маркетинговой платформы CallToVisit Дмитрий Егоров, такое требование в первую очередь может коснуться крупных социальных сетей и мессенджеров, не имеющих российского юрлица, например, Facebook, Twitter и TikTok.

“ В документе отмечается, что «необходимо избежать ситуации, когда иностранные компании, которые не соблюдают требования законодательства Российской Федерации, устанавливающего ограничения доступа к данным, будут иметь более привилегированное положение по отношению к российским компаниям, которые данные требования соблюдают»

Основной источник прибыли для Facebook и многих других соцсетей и мессенджеров — это публикация рекламы. Чтобы она была более эффективной, ее настраивают для определенных групп пользователей — таргетируют. Как пояснил основатель Facebook Марк Цукерберг, соцсеть анализирует данные пользователей, а затем разделяет их на категории по предпочтениям. Если рекламодатель хочет, чтобы его объявление увидели «женщины-велосипедистки из Атланты», Facebook показывает рекламу этой категории пользователей.

По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, доходы интернет-площадок от рекламы в 2018 году достигли 203 млрд руб., тогда как телеканалов — только 187 млрд руб. Крупнейшим игроком в сегменте интернета и на всем рекламном рынке является «Яндекс», чья доля в сегменте интернет-рекламы составила 63%. Еще 16% было у Mail.Ru Group, то есть две отечественные компании забрали себе 79% всех выделенных на рекламу в интернете бюджетов. Заметными игроками на российском рекламном рынке являются

также Google и Facebook, констатирует вице-президент российского офиса Internet Advertising Bureau Алексей Беляев. Но оценить их долю затруднительно, поскольку обе компании не раскрывают свои доходы в России. При этом Google имеет представительство в России.

Представители Facebook, Twitter и TikTok не ответили на вопросы РБК.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Представитель АНО «Цифровая экономика» сообщил РБК, что опубликованный документ содержит ключевые проблемы и варианты их решений и сам по себе является базой «для дальнейшей проработки и анализа» в центре компетенций по нормативному регулированию (его курирует фонд «Сколково»). «Только после одобрения концепции на рабочей группе можно будет говорить о том, что она отражает позицию бизнес-сообщества», — отметил он. Когда это может произойти, представитель АНО прогнозировать не стал.

Но по словам главного аналитика Российской ассоциации электронной коммерции Карена Казаряна, шансы на реализацию такого предложения ничтожно малы, так как требование об обязательной регистрации иностранными компаниями российских юрлиц для доступа к данным российских пользователей противоречит положениям 108-й конвенции Совета Европы (Конвенция о защите частных лиц в отношении автоматизированной обработки данных личного характера). То есть принятие такого положения в российском законодательстве потребовало бы от России выхода из данной конвенции, пояснил он. ■

63%

составила доля «Яндекса», крупнейшего игрока российского интернет-рынка, в сегменте онлайн-рекламы в 2018 году

КАК ЕЩЕ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» ПРЕДЛАГАЕТ РЕГУЛИРОВАТЬ ДАННЫЕ

Защитить права собственников цифровых платформ, которые формируют массивы или базы данных. В частности, предоставить площадке, на которой пользователи оставляют свои данные, возможность принимать решение — можно или нет с помощью специальных программ автоматически искать и собирать эту информацию, а также определять режим доступа сторонних компаний

к объектам авторского права, созданным пользователями. В то же время открытые данные останутся доступными для всех.

Дать субъекту данных (пользователям) возможность отзывать свое согласие на обработку персональных данных после того, как он его передал компании, а также менять цели обработки, указанные в согласии. Субъект также сможет

давать согласие на обработку данных в электронном виде и нескольким обработчикам сразу. Согласие можно будет передать в упрощенной форме: через SMS, по электронной почте, через заполнение формы на сайте.

Вести реестр лиц, которые могут обрабатывать персональные данные, а также определить требования к компаниям, которые собирают согласия в пользу третьих лиц.

Ретейл

ALIBABA GROUP ОТКРОЕТ СВОЙ МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ НЕКИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

AliExpress кликнул российские товары

АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Alibaba Group отказывается от монополии китайских производителей на своей глобальной площадке AliExpress. Российские продавцы смогут выставлять свои товары для продажи по всему миру. Наибольшим спросом, вероятно, будут пользоваться косметика и текстиль.

Alibaba Group отказалась от монополии китайских продавцов и производителей на своей глобальной площадке AliExpress. Как рассказал РБК представитель AliExpress в России Антон Пантелеев, в ближайшее время глобальный (то есть с возможностью продажи по всему миру) маркетплейс откроется для российских продавцов.

До недавнего времени площадка торговала по всему миру (за исключением Китая) только товарами китайского производства. В Китае при этом сам AliExpress не работает — вместо него используется площадка Tmall. Впервые ограничения для производителей из других стран были сняты в ноябре 2018-го: тогда для пользователей по всему миру стали доступны товары из Турции, после того как китайский холдинг приобрел местный маркетплейс Trendyol. Сейчас, по словам представителя AliExpress, завершаются переговоры еще с несколькими сетями, в том числе из Италии и Испании, на предмет вывода их продукции на глобальную площадку AliExpress.

По словам Пантелеева, AliExpress уже начал тестировать систему доступа российских товаров: для этого компания должна быть зарегистрирована на локальной площадке Tmall (ориентирована на сделки внутри страны). «После регистрации при желании продавца система позволит размещать его товар на глобальном AliExpress», — поясняет он.

Что российские продавцы могут предложить глобальному рынку — в материале РБК.

К КАКОМУ РЕСУРСУ ПОЛУЧАТ ДОСТУП РОССИЙСКИЕ ПРОДАВЦЫ

Сейчас на российском Tmall представлено более 300 продавцов, включая как крупные сети (детские товары «Кораблик», Lucky Child, одежда Modis, техника KitFort и Vitek), так и небольшие компании, из которых половина — это российские производители. В AliExpress рассчитывают, что автоматизированная система поможет значительно увеличить количество партнеров площадки и ее оборот, так как процесс регистрации станет проще и быстрее. На глобальном AliExpress, по словам представителя платформы, «несколько сотен тысяч продавцов» (точное количество компания не раскрывает). По данным SimilarWeb, aliexpress.com сейчас входит в тридцатку самых популярных интернет-сайтов в мире и занимает третье место в категории «покупки», уступая только американским Amazon и eBay.

В России площадка замыкает топ-10 среди самых популярных сайтов. Как рассказывал ранее РБК глава AliExpress в России Лю Вей, у площадки 20 млн активных пользователей в России, то есть тех, кто один раз и более делает покупки в течение одного года. По оценке Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2018 году выручка маркетплейса в России составила примерно 212 млрд руб.

Alibaba Group не в первый раз помогает российским продавцам с экспортом их продукции. Вывод российских товаров на новые рынки даже стал частью официально декларируемой стратегии по созданию китайским холдингом совместного предприятия с Российским фондом прямых инвестиций, «МегаФон» и Mail.Ru Group. Осенью прошлого года стороны договорились о создании AliExpress Russia. Тогда Труди Дай, президент b2b-направления Alibaba Group (в него входят также AliExpress, Alibaba.com, 1688.com), после подписания соглашения заявила, что «совместными усилиями компании смогут способствовать выходу российских игроков на новый уровень и глобальные рынки». «Доступ российских компаний на новые рынки — это только начало. В будущем Alibaba поможет малому и среднему бизнесу участвовать в реализации стратегии глобализации, включая упрощение системы продаж, закупок, логистики и платежей», — пояснила она.

Прогноз для рынка интернет-торговли на 2022 год, \$ млрд

Одежда и аксессуары	181,20
Автомобили и запчасти	81,64
Книги, музыка и видео	60,76
Компьютеры и электроника	190,31
Еда и напитки	32,63
Фурнитура и предметы интерьера	92,69
Товары для здоровья, гигиены и красоты	75,01
Офисные принадлежности	24,44
Игрушки и товары для хобби	57,03
Другие товары	88,67

Источник: eMarketer

« По оценке Национальной ассоциации дистанционной торговли, мировой рынок трансграничной онлайн-торговли сейчас достигает \$1 трлн, на Россию из этого объема приходится всего \$3,2 млрд

Сейчас через Tmall Global на китайский рынок продают свою продукцию «Балтика», «ВкусВилл», «Объединенные кондитеры», KDV Group и др.

ЧТО РОССИЙСКИЕ ПРОДАВЦЫ МОГУТ ПРЕДЛОЖИТЬ МИРУ

По оценке Национальной ассоциации дистанционной торговли, мировой рынок трансграничной онлайн-торговли сейчас достигает \$1 трлн, на Россию из этого объема приходится всего \$3,2 млрд. Отдельно онлайн-экспорт из России, согласно исследованию Data Insight, по итогам 2018-го оценивался на уровне \$746 млн, количество отправок — 11,2 млн штук, средний чек посылки — \$67. Как отмечали аналитики, за 2017–2018 годы значительно увеличилась доля средних и мелких продавцов, которые торгуют товаром через маркетплейсы, а не через собственные онлайн-магазины. На категорию fashion приходится 36% выручки экспортеров, по 14% приходится на товары для дома и технику.

Партнер Data Insight Федор Вирин отмечает, что российские производители могут предложить качественный товар в категории текстиля, косметики, канцелярии, а также мелкой утвари (ножей, резных игрушек, флажков и т.п.). «Но на глобальном AliExpress им будет крайне сложно конкурировать даже в этих сегментах из-за более высокой стоимости продукции. Например, Индия и Турция предлагают такой же, а иногда и лучший по качеству текстиль, но по более низкой цене. Такая же история с мелкой утварью», — отметил Вирин.

Но козырем российских производителей он называет дешевую косметику (например, кремы для рук, которые продаются в магазинах по цене до 100 руб.), а также канцелярию — по цене они схожи

с китайскими товарами, но по качеству намного лучше. «Проблема только в том, что наши продавцы пока не умеют работать с AliExpress, продвижение товаров на котором требует много сил. Китайцы уже научились описывать товары, фотографировать их и обновлять карточки. Нашим компаниям этому предстоит только научиться», — заключил Федор Вирин.

Глава Национальной ассоциации дистанционной торговли Александр Иванов позитивно оценивает возможность российских продавцов представлять свои товары на глобальном AliExpress. «Интерес у иностранных покупателей есть к нашей косметике и товарам швейной индустрии. Есть определенные категории пищевых продуктов, которые могут быть интересны глобальному рынку, например подсолнечное масло», — отметил Иванов.

Опция от AliExpress звучит многообещающе, но интересно посмотреть на практику ее применения, отмечает Арон Тухватуллин, совладелец и директор по развитию компании Lucky Child. В числе вопросов, которыми задается производитель, — станут ли, например, продавцу доступны разделы, в которых сейчас присутствуют только компании из Китая; получит ли он те же маркетинговые инструменты; будет ли его товар стоять на странице по соседству с китайским. «В любом случае для магазина это будет уникальная возможность представлять свою продукцию на одной из крупнейших мировых онлайн-площадок с возможностью вести международную торговлю», — считает Тухватуллин. Среди рисков он называет вопросы продвижения — удастся ли донести до покупателей из других стран информацию о том, что на AliExpress наряду с китайской продукцией есть что-то «более качественное и дорогое». ■

₽212

млрд
составила
выручка AliExpress
в России
за 2018 год

Финансы



Рекордный рост прибыли страховых компаний в 2018 году ЦБ объясняет в том числе снижением убыточности и расходов в сегменте автострахования

Фото: Денис Вашинский/Коммерсантъ

КАКИЕ СЕГМЕНТЫ СТРАХОВОГО РЫНКА ОКАЗАЛИСЬ НАИБОЛЕЕ ПРИБЫЛЬНЫМИ В ПРОШЛОМ ГОДУ

В жизни есть место росту

Страховые компании в 2018 году установили сразу ДВА РЕКОРДА по прибыли — как по объемам, так и по темпам роста. Этому способствовали рост сегмента СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ, а также стабилизация рынка автострахования.

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Прибыль российских страховых компаний после уплаты налогов в 2018 году выросла на 96,3% и составила 164,9 млрд руб., следует из обзора ключевых показателей страховщиков, опубликованных Банком России. Это рекордный рост и лучший показатель с 2013 года, следует из данных ЦБ. Прибыль до налогообложения достигла 204,1 млрд руб. (рост на 69,3%). Рост прибыли ЦБ объясняет увеличением доходов страховщиков от инвестиционной деятельности, а также снижением убыточности и расходов в сегменте автострахования. Из-за роста страхования

жизни значительно увеличились (на 52%, до 885 млрд руб.) страховые резервы компаний, которые инвестируются в различные активы, что привело и к соответствующему росту инвестдохода, и, как следствие, выросла прибыль страхового рынка, пояснил управляющий директор по рейтингам страховых и инвестиционных компаний «Эксперт РА» Алексей Янин. Комбинированный коэффициент убыточности всех страховых компаний (ККУ, отражает операционную эффективность бизнеса, значение выше 100% указывает на убыток) упал в 2018 году до 84,9% с 90,5% в 2017-м. Такой динамике во многом способствовала нормализация ситуации

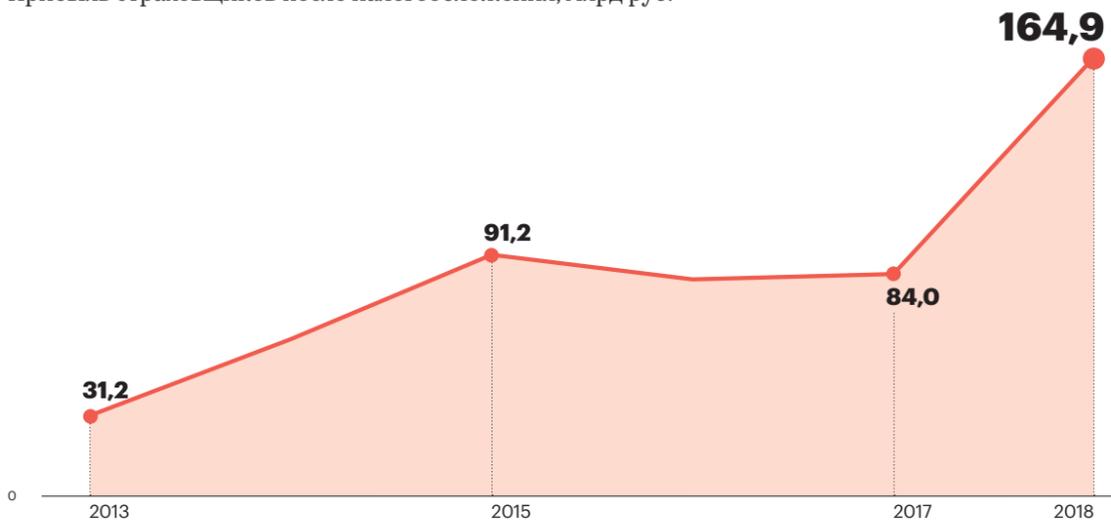
“ До последнего момента ОСАГО оставался самым убыточным страховым сегментом. Чтобы снизить убыточность ОСАГО, ЦБ начал масштабную реформу рынка

с убыточностью в сегменте обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО). Если в 2017 году ККУ по ОСАГО равнялся 106,8%, то по итогам 2018 года снизился до 87,9%. На фоне рекордной прибыли рентабельность капитала страховых организаций достигла максимума за последние 2,5 года — 31,2% (рост на 9,3 п.п. за год). Совокупные активы страховщиков выросли на 20,1%, до 2,918 трлн руб. Прирост страховых взносов в 2018 году составил 15,7%, достигнув 1,4 трлн руб., что почти в два раза опережает уровень 2017 года и является максимумом с 2012 года. Страховой рынок по итогам прошлого года вырос

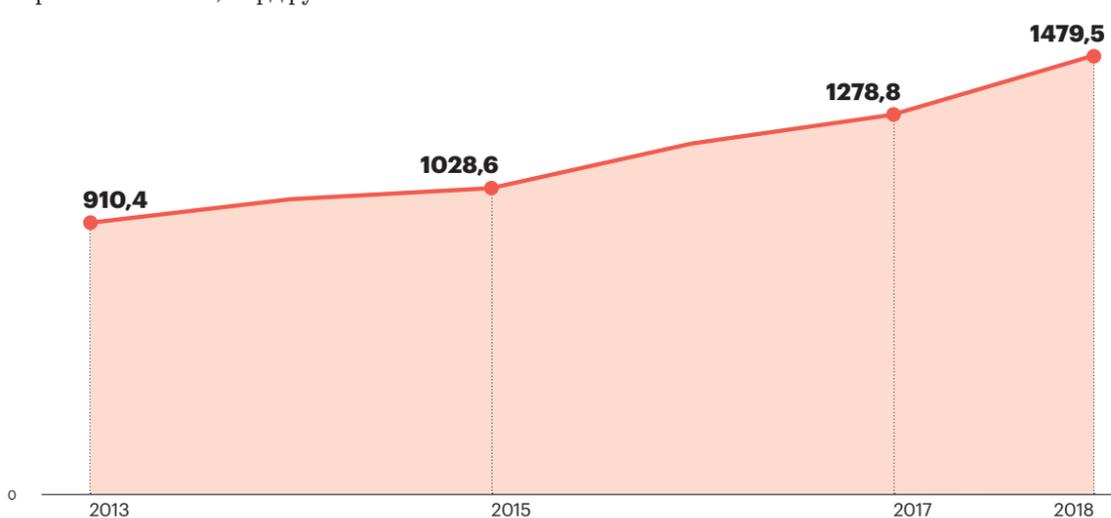
и без учета страхования жизни: на 8,4% против снижения на 1,8% в 2017 году. Это также самый высокий рост за последние шесть лет, говорят в ЦБ. **СТАВКА НА ЖИЗНЬ** Страхование жизни продолжает вносить основной вклад в рост страхового рынка — на этот сегмент пришлось 60,2% совокупного прироста взносов за 2018 год. Еще 24,1% роста рынка обеспечило страхование от несчастных случаев и болезней, 5,9% — добровольное медицинское страхование (ДМС). Прирост взносов по инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ), напротив, в 2018 году замедлился в два

Как меняется страховой рынок в России

Прибыль страховщиков после налогообложения, млрд руб.



Страховые взносы, млрд руб.



Структура страхового рынка в 2018 году по объему премий



Источник: ЦБ

раза, до 33,2%. Это может свидетельствовать о постепенном насыщении сегмента и возврате части клиентов к более привычным депозитам на фоне повышения ставок по ним во второй половине года. Могли разочаровать некоторых покупателей и данные о фактической доходности уже завершившихся программ ИСЖ. По данным ЦБ, средняя доходность по трехлетним договорам составила 3,3% годовых, по пятилетним — 2,4% годовых. Дополнительное давление на рынок страхования жизни могут оказать и новые стандарты, по которым полисы ИСЖ страховщики должны продавать с 1 апреля. Стандарты призваны уменьшить мисселинг, когда сложные финан-

совые продукты продаются клиентам, до конца не понимающим, что они покупают.

Основную часть взносов по страхованию жизни в 2018 году страховщики получили при участии посредников (73,3%; минус 0,9 п.п. за год). Больше всего страховок продается через банки, усиление их позиций объясняется растущими продажами страховых продуктов, сопутствующим кредитованию. На растущую зависимость страховщиков от одного канала продаж указывает ЦБ, отмечая, что она может оказать негативное влияние на итоги деятельности рынка в случае изменений стратегий банков.

Через банки страховщики жизни получили 89,3% от всех

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ

Ситуация с прибылью страхового рынка в 2019 году, скорее всего, принципиально не изменится, полагает управляющий директор по рейтингам страховых и инвестиционных компаний «Эксперт РА» Алексей Янин.

По прогнозу рейтингового агентства, премии по страхованию, не связанному со страхованием жизни,

взносов, собранных посредниками. В частности, ИСЖ банки предлагают своим клиентам как альтернативу или дополнение к депозитам. Заинтересованность банков в продажах страховых продуктов связана с ростом комиссий — за 2018 год их размер составил 27,5% от страховой премии (+2,7 п.п. к уровню 2017 года), или 150,6 млрд руб.

СТАБИЛЬНОЕ ОСАГО

Что касается рынка ОСАГО, то сокращение взносов, наблюдаемое в 2017 году (минус 5,2%), сменилось их увеличением на 1,8% в 2018 году. Объем взносов достиг 226 млрд руб. ОСАГО занимает второе место после страхования жизни по доле рынка (15,3%). Улучшению ситуации способствовало расширение электронных продаж страховок и стабилизация уровня выплачиваемых убытков, в том числе за счет натурального возмещения вреда при страховых случаях. Еще один фактор — пресечение деятельности недобросовестных игроков рынка, говорят в ЦБ.

До последнего момента ОСАГО оставался самым убыточным страховым сегментом. Чтобы снизить убыточность ОСАГО, ЦБ начал масштабную реформу рынка. На первом этапе был расширен коридор базовых ставок на 20% вверх и вниз до 2746–4942 руб. (против 3432–4118 руб. ранее),

«» Страхование жизни продолжает вносить основной вклад в рост страхового рынка — на этот сегмент пришлось 60,2% совокупного прироста взносов за 2018 год

что позволяет страховщикам повышать или понижать тарифы в более широких пределах.

Выплаты по ОСАГО за 2018 год снизились на 21,4%. Средняя выплата сократилась до 60,1 тыс. руб., чему способствует уменьшение числа заявленных страховых случаев. Значительное снижение объема страховых выплат в сегменте обусловлено как общими мерами борьбы с мошенничеством, так и падением доли урегулированных убытков «Росгосстраха», говорит директор группы рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства НКР Евгений Шарапов. Средний размер выплаты РГС в предыдущие годы, по его словам, был выше рыночных значений, а это оказывало влияние на убыточность и в других страховых компаниях через механизм прямого возмещения убытков (предполагается, что при ДТП потерпевший имеет право обращаться за выплатой в свою страховую компанию, которая уже требует возмещения у страховой компании виновника аварии. — РБК).

Помимо стабилизации ситуации в ОСАГО впервые с 2014 года в России наблюдалась положительная динамика взносов в автокаска. За 2018 год они увеличились на 3,8%, до 168,7 млрд руб., на фоне оживления продаж автомобилей, тогда как годом ранее падение составляло 4,8%. ■

Основные препятствия для развития страховых компаний — это ограниченный набор финансовых инструментов, доступных для инвестирования (влияет на потенциально возможный инвестдоход), а также отсутствие каких-либо новых масштабных драйверов роста страхового рынка, резюмирует Алексей Янин.

Транспорт

Крупнейшая угледобывающая компания в России СУЭК АНДРЕЯ МЕЛЬНИЧЕНКО приобрела лизинговую КОМПАНИЮ у группы ИСТ АЛЕКСАНДРА НЕСИСА. Это позволило ей удвоить парк вагонов, обеспечив перевозки своего угля.

УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ПРИОБРЕЛА 16 ТЫС. ВАГОНОВ

СУЭК формирует состав

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

ВАГОНЫ ДЛЯ МЕЛЬНИЧЕНКО

Крупнейшая угледобывающая компания в России СУЭК Андрея Мельниченко договорилась о покупке одного из ключевых активов Первой тяжеловесной компании, принадлежащей группе ИСТ Александра Несиса и партнеров. Речь идет о лизинговой компании «Нитрохимпром» с парком 16 тыс. вагонов повышенной грузоподъемностью (77 т).

Об этом РБК рассказали два источника, знакомых с условиями сделки. Директор СУЭК по логистике Денис Илатовский подтвердил РБК эту информацию. «СУЭК в ходе сделки M&A получил права лизинга 16 тыс. вагонов производства Тихвинского завода. Это позволяет обеспечить потребности в собственных перевозках», — сказал он.

Представитель Первой тяжеловесной компании подтвердил РБК факт сделки. По его словам, по ее итогам права лизинга на 16 тыс. инновационных вагонов перейдут СУЭК.

Стороны не раскрывают сумму сделки. Директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов предполагает, что компания перешла СУЭК за обязательство обслуживать долг. Заемные средства, на которые «Нитрохимпром» приобрел вагоны, по данным СПАРК на конец 2017 года, составили 35 млрд руб. (данных за 2018 год пока нет). Еще

3,6 млрд руб. приходится на краткосрочные обязательства компании.

Первая тяжеловесная компания (ПТК) приобрела «Нитрохимпром» осенью 2016 году у Объединенной вагонной компании (ОВК). На тот момент ПТК принадлежала группе «Промышленные инвесторы» Сергея Генералова, а ОVK — группе ИСТ Несиса, теперь же Несис владеет ПТК, а долю в ОVK он, наоборот, продал структуре «Ростеха» в декабре 2018 года. Выручка «Нитрохимпрома» по итогам 2017 года составила 8,8 млрд руб., а чистая прибыль — 2,6 млрд руб. Среди клиентов «Нитрохимпрома» — СУЭК и Еп+. Заемные средства, на которые компания приобретает вагоны, на конец 2017 года, согласно балансу, составили 35 млрд руб.

УГОЛЬНЫЕ ПЛАНЫ

В 2018 году Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК) собиралась при-

“ В собственности СЭУКа находится лишь около 10 тыс. вагонов [разных типов], то есть примерно 32,5 тыс. он арендует, а еще более 10 тыс. привлекает у других операторов, поэтому, конечно, для компании вопрос самообеспеченности подвижным парком — ключевой

ГЕНДИРЕКТОР «INFOLINE-АНАЛИТИКИ» МИХАИЛ БУРМИСТРОВ



По мнению эксперта, СУЭК избрал отличную стратегию как для усиления своих позиций в конкурентной борьбе, так и для долгосрочного обеспечения ожидаемого роста экспорта угля в восточном направлении

Сделка Покупка СУЭКом вагонной компании у группы ИСТ

суть сделки	Покупка СЭУКом более 16 000 вагонов «Нитрохимпрома» грузоподъемностью 77 т
цель	Увеличение мощностей СУЭКом по перевозке собственного угля в инновационных вагонах вдвое
предмет сделки	Лизинговая компания «Нитрохимпром» группы ИСТ Александра Несиса
покупатель	СУЭК Андрея Мельниченко
сумма сделки	По мнению эксперта, «Нитрохимпром» переходит СУЭК за обязательство обслуживать долг компании в 35 млрд руб.

обрести Первую тяжеловесную компанию за 70 млрд руб., чтобы создать собственного железнодорожного оператора. Но затем из периметра сделки вышел один из основных активов компании — «Нитрохимпром» — и еще один оператор, поэтому оценка снизилась до 19,7 млрд руб., писал «Коммерсантъ». А затем ГТЛК вообще приостановила переговоры.

Генеральный директор компании «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров сказал РБК, что у СУЭК в управлении находится 42,2 тыс. вагонов. Согласно данным сайта компании, из них инновационных 15,66 тыс. «Но в собственности компании находится лишь около 10 тыс. вагонов [разных типов], то есть примерно 32,5 тыс. он арендует, а еще более 10 тыс. привлекает у других операторов, поэтому, конечно, для компании вопрос

самообеспеченности подвижным парком — ключевой», — отметил Бурмистров. По его словам, покупка «Нитрохимпрома» позволит СУЭК полностью закрыть свои потребности в подвижном составе.

Илатовский недавно говорил о планах СУЭК в течение трех лет приобрести 8–10 тыс. вагонов, потратив на это около 30 млрд руб. «Наверное, в первую очередь «инновацию» (вагоны с повышенной грузоподъемностью. — РБК), но это вопрос рыночной конъюнктуры. Если мы сможем реализовать все, что мы запланировали, то как минимум 30 млрд руб. мы потратим на вагоны в ближайшие годы», — сказал он (цитата по «Интерфаксу»).

Договорившись о покупке «Нитрохимпрома», СУЭК фактически удалось удвоить мощности по перевозке угля в инновационных вагонах, замечает Худалов. «На фоне на-

115

МЛН Т
угля планирует добыть СУЭК в этом году (на 4% больше, чем в 2018-м)

Финансы



Фото: Евгений Переверзев/Коммерсантъ

метившегося снижения цен на уголь контроль логистики, а также снижение себестоимости — хорошая стратегия как для усиления своих позиций в конкурентной борьбе, так и для долгосрочного обеспечения ожидаемого роста экспорта угля в восточном направлении», — отметил эксперт. Угольные компании намерены значительно увеличить экспорт этого сырья — на заседании комиссии по вопросам стратегии развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в августе 2018 года президент Владимир Путин призвал расширить присутствие России на мировом угольном рынке, удвоив объем поставок в восточном направлении к 2025 году, доведя его до 200 млн т.

После массовой утилизации полувагонов в 2015–2016 годах грузоотправители периодически сталкиваются с дефицитом подвижного состава. Уголь — основной груз, перевозимый в полувагонах. В 2017 году дефицит подвижного состава, который оценивали в 15 тыс. полувагонов, поставил под угрозу банкротства десятки компаний и привел к финансовым проблемам отдельных регионов.

По итогам первого квартала 2019 года погрузка по сети РЖД, по данным «Интерфакса», выросла на 0,7%, до 318,7 млн т. Из них отгрузка каменного угля увеличилась на 2,3%, до 97,1 млн т (поставки на внутренний рынок и экспорт). СУЭК планирует в этом году увеличить добычу угля на 4%, до 115 млн т. ■

ДОХОДНОСТЬ ДЕПОЗИТОВ УПАЛА ДО 7,53% ГОДОВЫХ

Ключевая ставка не сохранила процент по вкладам

СРЕДНЯЯ МАКСИМАЛЬНАЯ СТАВКА по вкладам у крупнейших

российских банков в конце марта **УПАЛА** с 7,72 до 7,53% годовых.

Это сильнейшее снижение с лета после полугодового роста. Но о развороте тренда говорить пока преждевременно.

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Средняя максимальная ставка по вкладам десятки крупнейших банков России в конце марта снизилась до 7,53% годовых с рекордных за два года 7,72%, следует из статистики Банка России. Этот показатель не падал так резко с июня прошлого года.

Доходность банковских депозитов начала расти с августа 2018 года на фоне угрозы введения новых санкций США против России, которая привела к обвалу курса рубля. На этом фоне уже в сентябре ЦБ, снижавший ключевую ставку в течение 2015–2018 годов, приступил к ее повышению, подняв в два приема с 7,25 до 7,75%.

Динамика ставок по банковским вкладам, коррелируя с ключевой ставкой, также непрерывно росла, поднявшись с 6,31% (по десяти крупнейшим банкам) в середине августа до 7,72% в середине марта. Единственное исключение пришлось на начало февраля 2019 года, когда ставка снизилась с 7,55 до 7,5% годовых, но затем выросла вновь. Из мониторинга Frank

RG тогда следовало, что небольшое проседание было вызвано понижением ставок по вкладам Райффайзенбанка.

В последней декаде марта, когда было зафиксировано резкое снижение доходности вкладов на 0,2 п.п., прекратил принимать вклады по высоким ставкам крупнейший российский банк — Сбербанк: с 22 марта он досрочно прекратил действие сезонного вклада «Лови выгоду» под 7,65% годовых. Максимальная доходность по стандартным депозитам в Сбербанке теперь находится на уровне 5,75% годовых. Именно 22 марта ЦБ во второй раз подряд сохранил ключевую ставку на уровне 7,75% годовых и допустил переход к ее снижению уже в этом году.

Резкое снижение средней максимальной ставки по вкладам едва ли напрямую связано с решением ЦБ по ставке, говорит главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова, скорее снижение доходности стало результатом общего настроения на рынке.

Экономист сомневается, что зафиксированное резкое снижение доходности депозитов (почти на 0,2 п.п.) можно считать полноценным разворотом ставок в сторону снижения.

«Пока ЦБ свою ставку снижать не намерен, к тому же на рынке действует немало факторов, способных удержать ее от дальнейшего понижения, сказал эксперт

По ее словам, речь идет скорее о стабилизации, нормализации доходности.

Ключевая ставка задает ориентир доходности по банковским вкладам. Но пока ЦБ свою ставку снижать не намерен, к тому же на рынке действует немало факторов, способных удержать ее от дальнейшего понижения, рассказала РБК Орлова. Это заморозка цен на бензин, которая продлится до 1 июля и прекращение которой приведет к росту инфляции, а также возможное ужесточение политики ФРС США после нынешнего периода смягчения.

Главный экономист БКС Владимир Тихомиров отметил, что последний пресс-релиз ЦБ по денежно-кредитной политике оказался достаточно мягким и рынок пересмотрел свои ожидания по динамике ключевой ставки в сторону возможного снижения. Отчасти реакцией и стало снижение процентов по вкладам, полагает он.

Смягчение риторики Банка России произошло довольно резко, всего через три месяца после последнего повышения ключевой ставки, подчеркивает главный экономист «ПФ Капитал» Евгений Надоршин. Дело в том, что высокие проценты в экономике мешают ее развитию: взять кредит становится дороже, зато открыть вклад — выгоднее.

Теперь же, отмечает Надоршин, экономика России замедлилась настолько, что у ЦБ нет иного выхода, кроме как начать снижать ключевую ставку уже летом (если, конечно, американские санкции не окажутся жестче ожиданий). Следом пойдут вниз ставки по кредитам и по вкладам.

В предыдущие месяцы банки повышали доходность вкладов, чтобы привлекать длинные деньги. Но теперь, отмечает Надоршин, надобности в этом нет, так как рост потребительского кредитования (на 23% в 2018 году) сам по себе большой, но он недостаточно велик, чтобы серьезно увеличить потребность банков в свободных средствах в рублях. Длинные же депозиты под высокие проценты банкам в замедляющейся экономике невыгодны, добавил эксперт. Это еще один фактор в пользу дальнейшего снижения ставок по вкладам. ■

При участии Варвары Журавлевой

Ставка по банковским вкладам в цифрах

7,53%
годовых

— средняя максимальная ставка по вкладам десяти крупнейших банков России по состоянию на конец марта

5,75%
годовых

— максимальная доходность по стандартным депозитам в Сбербанке

7,75%
годовых

— ключевая ставка ЦБ

КАК СЧИТАЕТСЯ СРЕДНЯЯ СТАВКА ПО ВКЛАДАМ

Чтобы рассчитать среднюю максимальную ставку по вкладам, ЦБ берет самые выгодные предложения у топ-10 российских банков и вычисляет их среднее значение.

Сейчас в список десяти крупнейших банков по числу вкладов входит Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Сов-

комбанк, Райффайзенбанк, Промсвязьбанк, Московский кредитный банк и «ФК Открытие».

Остальным банкам (а всего на 1 марта в России работали 435 банков) не рекомендуется предлагать вклады с доходностью выше, чем средняя ставка плюс 2 п.п. На ближайшие дни это 9,53% годовых.

Предпринимательство

РБК СОСТАВИЛ РЕЙТИНГ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ФРАНШИЗ 2018 ГОДА

От имени и по положению

РБК составил ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ самых динамично развивающихся в России франшиз. Используя данные Роспатента за 2018 год, мы определили самые популярные у покупателей франшиз **ТОРГОВЫЕ МАРКИ**.

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА,
ДАДА ЛИНДЕЛЛ

По данным исследования портала franshiza.ru, рынок франчайзинга в России за последний год вырос рекордно — на 19% (в предыдущий год — на 5%, ранее — стабильно на 10–12% год к году). В начале 2018 года было 1900 продавцов франшиз, в начале 2019-го — чуть больше 2250. При этом активно продвигают свои франшизы всего около 1 тыс. компаний.

СОЗНАТЕЛЬНЫЕ ФРАНЧАЙЗИ

Увеличился и спрос: рост количества запросов на франшизу в январе 2019 года составил 300% по отношению к январю 2018 года. «Все больше инвесторов рассматривают франчайзинг как способ запуска бизнеса, — говорит основатель каталога franshiza.ru Нина Семина. —

При этом за прошедший год в два раза (с 30 до 15%) сократилось число заявок одним инвестором на несколько франшиз одновременно. Это говорит о более осознанном подходе и понимании инвестором сегмента будущего бизнеса».

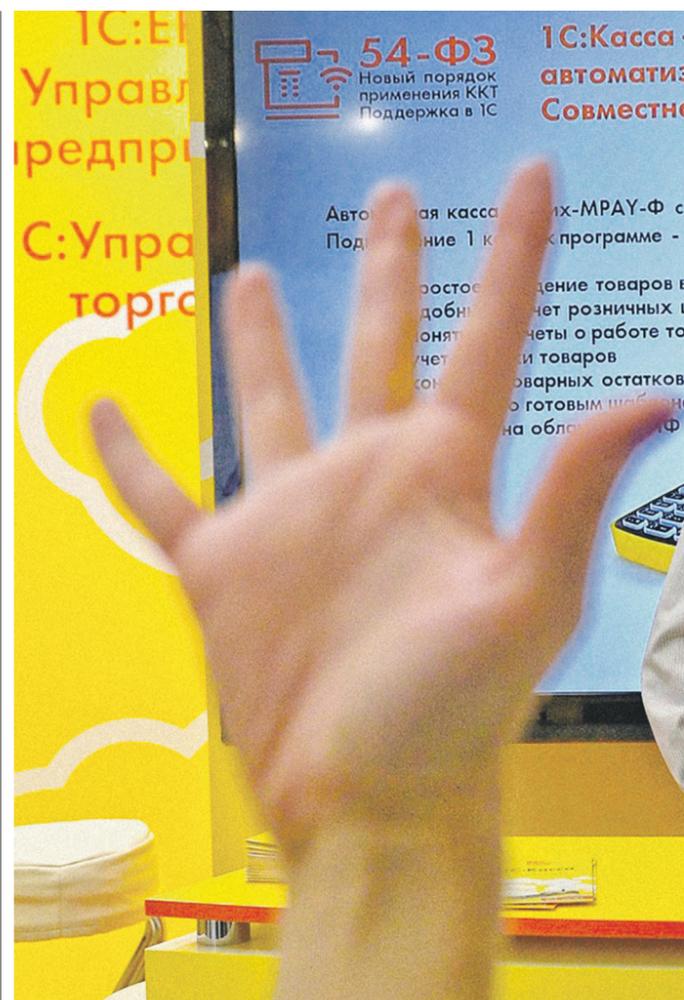
Осознанный подход предпринимателей выражается и в том, что они теперь не так охотно становятся партнерами новичков. «С каждым годом все большее значение при покупке франшизы приобретают возраст самой сети и количество лет работы по франчайзингу», — отмечает Семина. Так, если в рейтинге за 2017 год из 50 компаний 32 были новичками, а топ-10 обновился на 50%, то в новом рейтинге число новичков сократилось более чем вдвое.

ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ

Бессменный лидер рейтинга — крупнейший поставщик софта для автоматизации биз-

«Стабильным спросом пользуются франшизы в продуктовом сегменте. Их предлагают в основном производители мяса, молока, сыров, мороженого, кондитерских изделий и т.д.

неса 1С. Компания занимает первую строчку вот уже четыре года подряд. По данным Роспатента, 1С стабильно заключает 650–750 договоров с франчайзи в год, расторгает при этом порядка 90. Общее число контрактов компании на конец 2018 года составило 8906. В 1С лидерство объясняют доступностью франшизы (стоимость «1С: Франчайзинг» — 21 тыс. руб., стоимость «1С: БухОбслуживание» — 60 тыс. руб.) и заинтересованностью конечных клиентов в автоматизации бизнес-процессов с помощью системы «1С: Предприятие». «Соответственно, растет и количество франчайзи, которые хотят оказывать услуги по автоматизации, — поясняет Алексей Харитонов, руководитель отдела продвижения экономических программ 1С. — Продажи лицензий и сервисов системы «1С: Предприятие» в России в 2018 году по сравнению с 2017 годом выросли на 17,5%».



В нынешнюю десятку самых востребованных франшиз вошел один из партнеров 1С — «Первый Бит» (№ 10). Партнером ИТ-гиганта компания стала еще в 1997 году, запустила франшизу в 2018-м. Франчайзи «Первого Бита», в отличие от партнеров 1С, продают клиентам не программное обеспечение, а услуги. «Мы автоматизируем различные виды учета, выстраиваем бизнес-процессы взаимодействия с клиентами и персоналом, интегрируем различные ИТ-системы между собой и создаем модели для анализа бизнеса», — поясняет Антон Долгов, руководитель компании «Первый Бит». За год Долгов подключил 50 партнеров по всей России, в этом году он планирует расширить франчайзинговую сеть.

Далеко не все предприятия, возглавляющие рейтинг, так же стабильны в развитии франшизы, как 1С и ее партнеры. Так, например, компания «Додо Пицца», главная звезда 2017 года, упала с 2-го места на 29-е. Эксперты объясняют спад динамики открытия новых точек компании тем, что в 2017 году она продала франшизу во все крупные города России, кроме Грозного. «Ситуация с франшизой «Додо Пиццы» в 2018 году предсказуемая: у компании просто осталось мало свободных локаций для открытия франшизных заведений», — указывает Семина из franshiza.ru.

Активно развивается франчайзинг в нише автосервисов и магазинов запчастей для автомобилей («ЕвроАвто», Auto3N). Фаворит рейтинга 2018 года — автосервис Fit Service (№ 3). Компания

«С каждым годом все большее значение при покупке франшизы приобретают возраст самой сети и количество лет работы по франчайзингу»
**ОСНОВАТЕЛЬ
КАТАЛОГА
FRANSHIZA.RU
НИНА СЕМИНА**

Топ-10 самых популярных франшиз 2018 года

ПОЗИЦИЯ В РЕЙТИНГЕ 2018 ГОДА (2017*)	ТОРГОВАЯ МАРКА	КАТЕГОРИЯ	ЗАКЛЮЧЕННЫЕ КОНТРАКТЫ	РАСТОРГНУТЫЕ КОНТРАКТЫ	ВСЕГО КОНТРАКТОВ
1 (1)	1С	ИТ	722	89	8906
2 (3)	«Гемотест»	Медицина	145	3	529
3 (17)	FIT SERVICE	Автосервис	121	1	170
4 (-)	«Галамарт»	Магазин	120	0	120
5 (14)	«Инвитро»	Медицина	84	4	662
6 (15)	Nokian Tyres	Автосервис	77	1	77
7 (6)	«220 Вольт»	Магазин	65	5	131
8 (5)	«Чебаркульская птица»	Магазин	51	6	192
9 (19)	«Фасоль»	Магазин	50	0	106
10 (-)	«Первый Бит»	ИТ	50	0	50

* В скобках указано место в рейтинге 2017 года.

Топ-50 самых популярных франшиз 2018 года смотрите на сайте rbc.ru.

Источники: Роспатент, расчеты РБК



взлетела с 17-го места на третье. По данным Роспатента, в 2018 году она заключила вдвое больше франчайзинговых партнерств (121), чем за весь предыдущий период активной продажи франшизы (49 с 2015 года). Небольшая доля (около 8%) договоров коммерческой концессии (ДКК) Fit Service за 2018 год — перезаключенные контракты с уже действующими франчайзи (причина — окончание срока действия), поясняют в компании. Остальные партнерства — новые, заключенные в том числе еще в конце 2017 года, но зарегистрированные в Роспатенте только в 2018-м.

«Рекордный рост связан с тем, что в конце 2017 года

мы начали продавать франшизу с большим дисконтом: в рамках спецпредложения снизили паушальный взнос с 350 тыс. до 150 тыс. руб., — говорит руководитель отдела маркетинга федеральной сети автосервисов FIT Service Екатерина Горнаева. — Заметив увеличение спроса на франшизу, решили оставить низкую цену и после окончания акции». На бум количества франчайзи повлияла и запущенная в середине 2018 года федеральная маркетинговая кампания Fit Service. В нее входила в том числе реклама на YouTube-канале бизнесмена и блогера Дмитрия Портнягина, а также у юмориста Александра Гудкова. «Прежде

↑ Поставщик софта 1С (на фото: директор компании Борис Нуралиев) остается лидером рейтинга самых востребованных франшиз уже несколько лет подряд

мы рекламировались в отдельных регионах, а в прошлом году запустили полномасштабную кампанию, нацеленную на потребителей по всей стране. По ее итогам к нам пришли 180 тыс. новых клиентов и более 7000 заявок на франшизу», — отмечает Горнаева.

Главный конкурент Fit Service — автосервис «Вилгуд», который в предыдущий раз занял восьмую позицию, в этом году в топ-50 не вошел. «В 2018-м мы приняли решение о переходе на новые договоры с франчайзи, но заключить их успели только к концу года, — объясняет Барно Турсунова, соосновательница «Вилгуд». — Зная, что все равно будем осуществлять этот переход, контракты с присоединившимися в начале 2018 года франчайзи мы регистрировать не стали — подали все в Роспатент разом». Всего, по словам Турсуновой, за весь год к «Вилгуд» присоединились 51–52 новых партнера. «Количество ДКК у нас меньше, чем самих автосервисов, потому что некоторые франчайзи заключают один контракт на сеть из 20–25 точек», — добавляет Турсунова.

Продолжается конкурентная борьба и на рынке лабораторных анализов. «Инвитро» (№ 5) и «Гемотест» (№ 2) улучшили свои позиции по сравнению с прошлым рейтингом. А вот попавший в десятку в 2017 году «Хеликс» в этот раз занял только 25-ю строчку. «Сегмент сейчас находится на том этапе, когда города России уже насыщены точками, предоставляющими лабораторные анализы, — говорит Семина. — Поэтому дальнейшее развитие, скорее всего, будет происходить без значительного роста числа франчайзинговых партнеров».

НАЕЛИСЬ СУШИ

Стабильным спросом пользуются франшизы в продуктовом сегменте. Их предлагают в основном производители мяса,

650–750

договоров с франчайзи, по данным Роспатента, заключает ежегодно 1С — лидер рейтинга самых популярных франшиз

молока, сыров, мороженого, кондитерских изделий и т.д. Среди них — «Чебаркульская птица» (№ 8), открывшая за три года 192 франшизные точки в Челябинской и соседних областях, «33 Пингвина» (№ 13), запустившая с 2006 года 250 кафе-магазинов по всей России, «Зорька и Милка» (№ 45), с 2015 года заключившая 28 ДКК. Есть в рейтинге и новички этого сегмента: «Добрининский» (№ 11), за год продажи франшизы открывший 49 точек в столице, и «Ремит» (№ 25), за тот же период запустивший 27 магазинов в Москве и Подмосковье.

«Востребованным у инвесторов остается и формат магазинов «у дома», — говорит Нина Семина. Хороший результат в этом сегменте показала «Фасоль», за год вдвое увеличившая динамику открытия новых точек и взлетевшая с 19-й строчки рейтинга на девятую. Этому способствовало повышение узнаваемости бренда и популярности формата подобных магазинов, считает Семина. «Маленькие несетевые магазины понимают, что выгоднее им работать под крылом уже зарекомендовавшей себя компании», — уточняет она.

Новички рейтинга, которые тоже развивают франшизу магазинов «у дома», — хозяйственный «Галамарт» (№ 4) и продуктовый «Хороший Выбор» (№ 19). По данным Роспатента, «Галамарт» за 2018 год заключил 120 ДКК. Однако в самой компании уточняют, что новых контрактов из них 75, остальные — перезаключенные с уже действующими франчайзи.

Впервые спал интерес к франшизе суши-ресторанов, уверяет Семина. Так, «Суши Шоп», прежде занимавший 5-ю, а затем 11-ю позицию в рейтинге, в этот раз «долетел» до 27-й строчки. Новых игроков в этом сегменте практически нет. «Зато появилось все больше франшиз фастфуда с необычными концепциями: шаурма, мини-пиццерии, пироговые и др. Например, объявили о старте франчайзинговой программы Echte Doner (донеры), «Полярная станция» (крио-десерты), «Швили» (грузинское бистро), Morricone (римская пицца). Это проекты, которые готовы развиваться в достаточно конкурентной нише общепита». ■

КАК МЫ СЧИТАЛИ

Понятие «франчайзинг» в российском законодательстве отсутствует. Для создания франчайзинговых сетей используются разные юридические формы: агентские и лицензионные соглашения, договоры поставки и многое другое. Единственный формат, юридически идентичный договору франчайзинга в зарубежных странах, — договор коммерческой концессии (ДКК). Он наиболее широко и подробно регулирует отношения франчайзера и франчайзи, защищает интересы обеих сторон, позволяет передать целый комплекс исключительных прав, а также установить возможность определенных ограничений, например цен и конкуренции. Второй год подряд по просьбам владельцев франшиз мы включаем

в рейтинг также договоры коммерческой субконцессии — обычно их используют «дочки» иностранных компаний для своих франчайзи в России.

Все договоры концессии и субконцессии в обязательном порядке регистрируются в Федеральной службе по интеллектуальной собственности — Роспатенте. Процесс регистрации занимает обычно несколько месяцев, так что рейтинг фиксирует изменения с некоторым опозданием, но это единственные официальные данные о рынке франшиз.

РБК запросил в Роспатенте информацию о товарных знаках, по которым в течение 2018 года были зарегистрированы ДКК, а также данные о расторгнутых за год договорах по этим товар-

ным знакам и общем количестве зарегистрированных договоров на конец 2018 года (показатель масштаба бизнеса). Эти данные обработал информационный центр РБК. Когда компании регистрируют в одном договоре сразу несколько наименований торговых марок, например Invitro и «Инвитро», в рейтинге отражается самое популярное наименование. Если в течение 2018 года компания перешла на новую торговую марку (например, у Sun School произошел ребрендинг), то в сумму контрактов включаются и те, что были заключены или расторгнуты с использованием старой торговой марки.

Место франшизы в рейтинге определяется количеством заключенных в 2018 году договоров.

Цифровая трансформация телеком отрасли: стратегия 2024

23-24 апреля,
ЦВК «Экспоцентр»



Программа:



Со-организатор

23 апреля

**Цифровая трансформация телеком
отрасли: стратегия 2024**
Пленарная сессия

**Развитие телекоммуникационной
инфраструктуры: барьеры
и точки роста**
Сессия

**Цифровая трансформация как
драйвер инвестиционной
привлекательности регионов**
Сессия

24 апреля

**Технологии умного города: новые
возможности для телеком отрасли**
Сессия

Телекоммуникационные стартапы
Road Show

**Будущее телеком отрасли:
поиск новых рынков**
Public Talk

Подробнее: sviaz-expo.ru

*Роуд Шоу, Паблик Ток
2019 год. Реклама. 18+



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Московская предпринимательская премия «Прорыв года»

Твой бизнес. Твой результат. Твоя Москва.



Успейте
подать заявку
до 16 апреля!

9 номинаций

- «Возвращение года»
- «Франшиза года»
- «Гран-при года»
- «Экспортер года»
- «Иностраннный предприниматель года»
- «Социально-ответственный бизнес года»
- «Молодой предприниматель года»
- «Почетный стартап года»
- «Мама — успешный предприниматель года»

Подробнее: pg.mbm.ru

Контакты: reg@pg.mbm.ru, тел. +7 495 225-14-14

2019 год. Реклама. 18+